

INTISARI

Komunitas Amikom Esport Arena adalah komunitas yang bergerak dalam bidang industri esport kreatif. Mereka sudah mengadakan berbagai event turnamen game. Oleh karena itu, mereka membuat jersey sebagai identitas komunitas. Meskipun komunitas memiliki jumlah follower yang banyak di media sosial, penjualan jersey masih terbilang sedikit. Oleh karena itu, peneliti membuat sebuah video promosi berbentuk 3D Effect untuk meningkatkan brand awareness terhadap produk jersey. Metode yang digunakan adalah MDLC dengan 6 tahapan: konsep, desain, material collecting, assembly, pengujian, dan distribusi. Hasil menunjukkan bahwa video promosi memenuhi kriteria kelayakan, berdasarkan penilaian 42 responden, dengan rata-rata index responden sebesar 81,62%. Oleh karena itu, video ini layak untuk meningkatkan brand awareness calon pelanggan.

Kata kunci: Game Online, Jersey, Brand Awareness, Metode MDLC



ABSTRACT

The Amikom Esport Arena Community is a community engaged in the creative esport industry. They have held various game tournament events. Therefore, they make jersey as a community identity. Even though the community has a large number of followers on social media, jersey sales are still relatively small. Therefore, researchers made a promotional video in the form of a 3D effect to increase brand awareness of jersey products. The method used is MDLC with 6 stages: concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. The results show that the promotional video meets the eligibility criteria, based on the assessment of 42 respondents, with an average respondent index of 81.62%. Therefore, this video is worthy of increasing the brand awareness of potential customers.

Keywords: Online Game, Jersey, Brand Awareness, MDLC Method

