

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK “PRINGMAS” PADA  
*PLATFORM FACEBOOK* DENGAN DEMOGRAFI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Wanda Fitriainingsih  
19SB1033**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK “PRINGMAS” PADA  
PLATFORM FACEBOOK DENGAN DEMOGRAFI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Wanda Fitrianiingsih**

**19SB1033**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK “PRINGMAS” PADA  
PLATFORM FACEBOOK DENGAN DEMOGRAFI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wanda Fitriyaningsih**

**19SB1033**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 14 Januari 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Faridatun Nida, S.S., M.A.**  
**NIDN. 0602099401**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.)  
Tanggal 24 Januari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.39**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK “PRINGMAS” PADA  
PLATFORM FACEBOOK DENGAN DEMOGRAFI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wanda Fitriarningsih**

**19SB1033**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 24 Januari 2023

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

---

**Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

---

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si**  
**NIDN. 0618107503**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 24 Januari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Wanda Fitriainingsih  
NIM : 19SB033  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Keputusan Pembelian Batik  
"Pringmas" Pada *Platform Facebook* Dengan  
Demografi Sebagai Variabel Moderasi.  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan. S.E.M.Si.  
Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang  
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa  
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima  
**SANKSI AKADEMIK.**

Purwokerto, 14 Januari 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Wanda Fitriainingsih**  
NIM. 19SB1033

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya tulis ini kepada:

Kedua orang tua serta keluarga, yang selalu mendoakan dan mendukung baik secara moril dan materil serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.



## HALAMAN MOTTO

نُصَمَّا أَلَّ كَلِّ بِالذُّمِّيَّرِ  
مَا  
ع

"sesungguhnya segala perbuatan itu tergantung pada niatnya." (HR. Bukhari Muslim)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Keputusan Pembelian Batik “Pringmas” pada *Platform Facebook* Dengan Demografi Sebagai Variabel Moderasi” sebagai syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelas Sarjana Bisnis di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

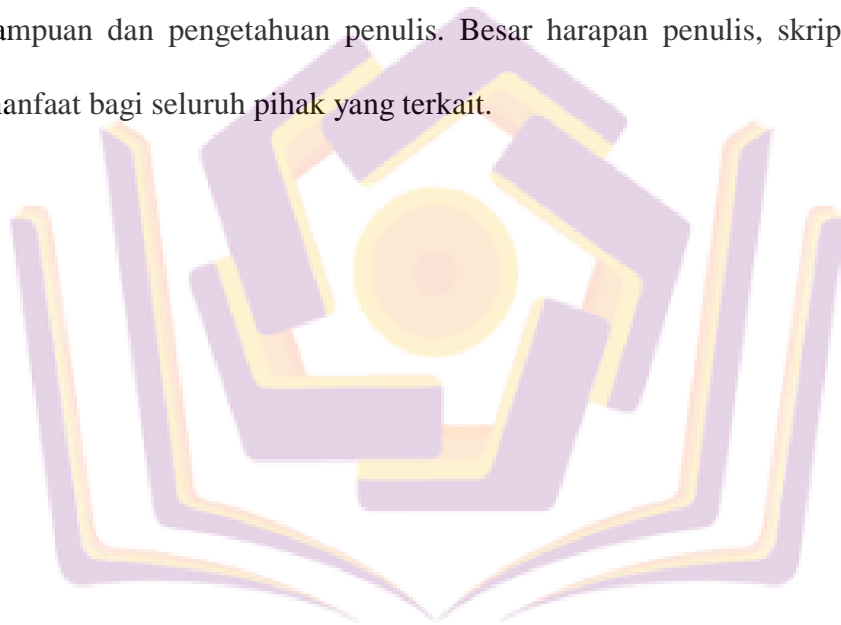
Sebagai bentuk penghargaan, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto serta Penguji 1, yang telah memberikan saran bagi penulis.
3. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M. Selaku dosen penguji 2, yang telah memberikan saran bagi penulis.
4. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si. selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.



6. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama masa studi berlangsung.
7. Keluarga besar dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tidak ada gading yang tidak retak, begitupun dengan penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.



Penulis,