

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DALAM
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN DEMOGRAFI
RESPONDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi



Disusun oleh

Ujiani

19SB1026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DALAM
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN DEMOGRAFI
RESPONDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Ujiani
19SB1026

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DALAM PENGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN DEMOGRAFI RESPONDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ujiani

19SB1026

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 11 Februari 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0618107503

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
Tanggal 20 Februari 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial

Kaprodi Bisnis Digital

Dekan,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DALAM
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN DEMOGRAFI
RESPONDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ujiani

19SB1026

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Februari 2023

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M. Si.
NIDN. 0618107503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital
Tanggal 20 Februari 2023
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ujiani
NIM : 19SB1026
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PERSEPSI
KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DALAM
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN
DEMOGRAFI RESPONDEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si

Dosen Pembimbing 2 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto 11 Februari, 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Ujiani

NIM. 19SB1026

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT atas nikmat keberkahan, kesehatan serta hidayahNya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah menjadi pahlawan kehidupan, mendoakan, membantu, membimbing anaknya dalam mengerjakan skripsi.
2. Saya sangat berterima kasih kepada kakak-kakak saya yang telah menjadi tempat curahan hati saya dan yang telah membantu saya dalam hal materil maupun non materil.
3. Sahabat saya Nadilla Al Azhar, Wanda Fitriainingsih, Ovi Mei Saputri dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan menyemangati saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh teman saya angkatan 19 yang telah mendukung, memberikan doa dan semangat pada saya.

HALAMAN MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

Tidak ada yang sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah dan sebagai manusia sepatutnya memiliki rasa syukur yang luas agar kesempurnaan dapat kita rasakan melalui rasa syukur itu.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil'alamin puji syukur penulis memanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat sehat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW, kepada para sahabat, pengikut dan keluarganya yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang seperti sekarang ini. Rasa syukur yang teramat dalam yang dapat penulis sampaikan dalam diri ini, ketika karya yang bermakna di kehidupan kampus ini bisa diselesaikan pada waktu yang tepat manusia hanya bisa merencanakan dan Allah SWT yang menentukan dengan hasil yang telah disiapkanNya. Bersamaan dengan ini, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Terhadap Perilaku Pengguna Dalam Penggunaan *Mobile Banking* dengan Demografi Responden sebagai Variabel Moderasi disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi program Strata 1 (S1) Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, beserta seluruh jajaran pimpinan universitas yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di jenjang pendidikan tinggi.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, yang telah memberikan bimbingan dan pembinaannya kepada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Amikom Purwokerto
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai dosen pembimbing pertama dan dosen pembimbing akademik.
4. Ibu Yusyida Munsah Idah, S.E., M.M sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan ilmu, bimbingan waktu serta tenaganya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmunya kepada penulis dimasa perkuliahan, semoga Bapak dan ibu dosen semua diberikan kesehatan, kesuksesan serta keberkahan dunia dan akhirat.
6. Seluruh keluarga, sahabat dan teman yang telah membantu dan memberikan semangat dukungan kepada penulis.
7. Sahabat saya Nadilla Al Azhar, Wanda Fitriyaningsih, Ovi Mei Saputri dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan menyemangati saya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun dalam menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak yang terkait.

Penulis