

INTISARI

Situs web Program Studi Bisnis Digital merupakan situs web yang dimanfaatkan oleh Program Studi Bisnis Digital sebagai salah satu media pemasaran digital untuk menyebarkan informasi, namun situs web ini belum mampu menyampaikan informasi dengan jelas, sehingga berpengaruh pada kepuasan pengguna pada saat mengakses situs web tersebut. Oleh karena itu diperlukan pengalaman pengguna untuk menentukan inti permasalahan yang dirasakan pengguna pada saat menggunakan situs web tersebut melalui penerapan metode design thinking. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner dan pengerjaan skenario tugas. Metode penelitian yang digunakan merupakan metode kuantitatif dengan total responden yang digunakan sebanyak 66 orang. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh tingkat kemudahan dalam hal *learnability*, *efficiency* dan *memorability* pada tingkat kepuasan pengguna terhadap situs web Program Studi Bisnis Digital menggunakan metode *single ease question* (SEQ) dan *System Usability Scale* (SUS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode *single ease question* (SEQ) dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur tingkat kemudahan dengan hasil 6,56 dan metode *System Usability Scale* (SUS) dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur tingkat kepuasan dengan hasil 87,25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam menggunakan situs web Program Studi Bisnis Digital mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna terhadap situs web tersebut.

Kata kunci: situs web, bisnis digital, design thinking, SEQ, SUS

ABSTRACT

Digital Business Study Program website is a website that is utilized by the Digital Business Study Program as a digital marketing medium for disseminating information, this website has poor clarity in conveying information., it affects user satisfaction when accessing the website. Therefore user experience is needed to determine the core problems that users feel when using the website through the application of design thinking. Data collection was carried out through observation, questionnaires and work on project assignments. The research method used is a quantitative method with a total of 66 respondents. The purpose of this research was to analyze and determine the effect of the level of ease in terms of learnability, efficiency and memoriability on the level of user satisfaction (satisfaction) on the Digital Business Study Program website using the single ease question (SEQ) method and the System Usability Scale (SUS). The results of this study indicate that the single ease question (SEQ) method can be used as a tool to measure the level of convenience with a result of 6.56 and the System Usability Scale (SUS) method can be used as a tool to measure the level of satisfaction with a result of 87.25. The results of this study indicate that the ease of using the Digital Business Study Program website affects the level of user satisfaction with the website.

Keyword: website, digital business, design thinking, SEQ, SUS.