

**BRAND AWARENESS SEBAGAI MEDIASI ANTARA SOCIAL MEDIA  
ADVERTISING DAN TRUST IN BRAND TERHADAP PURCHASE  
INTENTION  
(Studi Pada Produk Scarlett Pada Pengguna Media Sosial Facebook Dan  
Instagram)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Niken Widiya Kusumaningsih  
19SB1025**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2023**

**BRAND AWARENESS SEBAGAI MEDIASI ANTARA SOCIAL MEDIA  
ADVERTISING DAN TRUST IN BRAND TERHADAP PURCHASE  
INTENTION  
(Studi Pada Produk Scarlett Pada Pengguna Media Sosial Facebook Dan  
Instagram)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Niken Widiya Kusumaningsih  
19SB1025**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

ii

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**BRAND AWARENESS SEBAGAI MEDIASI ANTARA SOCIAL MEDIA  
ADVERTISING DAN TRUST IN BRAND TERHADAP PURCHASE  
INTENTION**

**(Studi Pada Produk Scarlett Pada Pengguna Media Sosial Facebook Dan  
Instagram)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Niken Widiya Kusumaningsih**

**19SB1025**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 13 Februari 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Anisa Nur Andina, SE., M.Si.**  
**NIDN.0603089001**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 22 Februari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**

**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**BRAND AWARENESS SEBAGAI MEDIASI ANTARA SOCIAL MEDIA  
ADVERTISING DAN TRUST IN BRAND TERHADAP PURCHASE  
INTENTION  
(Studi Pada Produk Scarlett Pada Pengguna Media Sosial Facebook Dan  
Instagram)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Niken Widiya Kusumaningsih**  
**19SB1025**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Februari 2023

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0624107702**

**Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.**  
**NIDN. 0608118904**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 22 Februari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**

**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Niken Widiya Kusumaningsih  
NIM : 19SB1025  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Brand Awareness Sebagai Mediasi Antara Social Media Advertising Dan Trust In Brand Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Produk Scarlett Pada Pengguna Media Sosial Facebook dan Instagram)  
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.  
Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 13 Februari 2023

Yang menyatakan,

**Niken Widiya Kusumaningsih**  
NIM. 19SB1025

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan skripsi saya untuk dua orang hebat dalam hidup saya, ayah dan ibu saya. Keduanya melakukan segalanya untuk membuat saya akhirnya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua pengorbanan, nasihat baik dan doa yang tak henti-hentinya kau berikan kepadaku.



**HALAMAN MOTTO**

*You Never Walk Alone*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Brand Awareness Sebagai Mediasi Antara Social Media Advertising Dan Trust In Brand Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Produk Scarlett Pada Pengguna Media Sosial Facebook dan Instagram)*.

Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terimakasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto sekaligus sebagai dosen pembimbing 1.
4. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing 2.
5. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si., dan Ibu Siti Alvi Solikhatin, M.Kom., selaku dosen penguji.
6. Seluruh dosen program studi Bisnis Digital yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung penulis.
8. Rekan – rekan, responden, dan pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu – satu.



Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan pada skripsi ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Harapan Penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Penulis,

