

**REPRESENTASI TEMAN TULI DALAM IKLAN POND'S *BRIGHT*
BEAUTY SERUM "WAJAHMUKEKUATANMU" DI MEDIA YOUTUBE**
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Skripsi



Disusun oleh

Rahmawati Putri
19SB2017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

**REPRESENTASI TEMAN TULI DALAM IKLAN POND'S *BRIGHT*
BEAUTY SERUM "WAJAHMU KEKUATANMU" DI MEDIA YOUTUBE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Rahmawati Putri
19SB2017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi

**REPRESENTASI TEMAN TULI DALAM IKLAN POND'S *BRIGHT*
BEAUTY SERUM "WAJAHMU KEKUATANMU" DI MEDIA YOUTUBE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmawati Putri

19SB2017

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 17 Januari 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

R. Satria Setya Nugraha, S. Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0623058704

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal, 26 Januari 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIK. 2019.09.2.159

PENGESAHAN

Skripsi

**REPRESENTASI TEMAN TULI DALAM IKLAN POND'S *BRIGHT*
BEAUTY SERUM "WAJAHMU KEKUATANMU" DI MEDIA YOUTUBE
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmawati Putri

19SB2017

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal, 26 Januari 2023

Adita Miranti, M.I.Kom.
NIDN. 0628079101

Alfian Muhazir, S.Sos., M.A.
NIDN. 0608098702

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal, 26 Januari 2023

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rahmawati Putri
NIM : 19SB2017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Representasi Teman Tuli Dalam Iklan Pond's
Bright Beauty Serum "Wajahmu Kekuatanmu"
di Media Youtube (Analisis Semiotika Charles
Sanders Peirce)

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.

Dosen Pembimbing 2 : R. Satria Setya Nugraha, S. Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 17 Januari, 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Rahmawati Putri

NIM. 19SB2017

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur atas kehadiart Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Mamah dan Bapak yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang yang tulus hingga saya dewasa, selalu mendoakan, selalu berusaha yang terbaik untuk anak-anaknya, mendukung saya untuk menjalani hidup sesuai keinginan.
2. Kepada adik-adik saya yang tercinta dan segenap keluarga besar yang turut mendoakan saya sampai saya berada pada titik ini.
3. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing, memotivasi. Terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing saya selama 4 tahun.
4. Kepada *special partner* dengan nim 19103130 yang telah menemani saya pada titik terendah saya, bersedia mendengarkan keluh kesah saya, dan sangat berkontribusi atas terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman ku IK19A, terlebih khusus sahabat saya Syifa Ayu, Sefy yang banyak menghibur saya dengan tingkah lucu dan menggemaskan, terima kasih Sefy sudah banyak membantu, memberikan dukungan, saran dan motivasi. Husnia, terima kasih sudah selalu meberikan dukungan, saran dan menanyakan kabar saya. Danti, Widy, Bida yang juga turut memberikan semangat. Terima kasih atas pengalaman baiknya.

HALAMAN MOTTO

“Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu yang menangis dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum”. – Mahatma Gandhi



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan ridho, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Representasi Teman Tuli Dalam Iklan Pond’s Bright Beauty Serum “Wajahmu Kekuatanmu” di Media Youtube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang dengan penuh kesabaran dan pengorbanannya merawat dan mendidik penulis dari kecil sampai berada pada titik ini. Selalu memberikan dukungannya, motivasi, dan kasih sayang yang tulus.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM selaku kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto yang merupakan dosen pembimbing 1 skripsi penulis atas segala kesabaran dalam membimbing, memberi

motivasi, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Bapak R. Satria Setya Nugraha, S. Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu penulis, memotivasi dan memberikan arahan. Sehingga dapat menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi Universitas Amikom purwokerto.
5. Ibu Adita Miranti M.I.Kom, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan ilmu, masukan, koreksi dan saran bagi penulis agar hasil dari penelitian ini semakin baik.
6. Bapak Alfian Muhazir S. Sos., M.A. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan koreksi dan saran bagi penulis agar hasil dari penelitian ini semakin baik.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan dan bimbingannya selama ini.
8. Kepada teman-teman IK19A, terlebih kepada teman dekat saya Sefy, Husnia, Bida, Danti Melani, Widyastuti yang telah memberikan dukungan, motivasi, saran, menghibur. Terima kasih atas kebersamaannya selama 4 tahun ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

Penulis,