

**HIPERREALITAS SEBAGAI BENTUK KONSUMERISME (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP PENGGUNA  
INSTAGRAM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
EKONOMI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Mouza Khikmatul Afifah**

**19SB2025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**HIPERREALITAS SEBAGAI BENTUK KONSUMERISME (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP PENGGUNA  
INSTAGRAM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
EKONOMI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Mouza Khikmatul Afifah  
19SB2025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**HIPERREALITAS SEBAGAI BENTUK KONSUMERISME (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP PENGGUNA  
INSTAGRAM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
EKONOMI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mouza Khikmatul Afifah  
19SB2025**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 13 Februari 2023

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Adita Miranti, M.I.Kom.  
NIDN. 0628079101**

**Alfian Muhazir, S.Sos., M.A.  
NIDN. 0608098702**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 23 Februari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial  
Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.  
NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.  
NIK. 2019.09.2.159**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**HIPERREALITAS SEBAGAI BENTUK KONSUMERISME (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP PENGGUNA  
INSTAGRAM PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
EKONOMI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mouza Khikmatul Afifah  
19SB2025**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 23 Februari 2023

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**

**NIDN. 0627078101**

---

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**

**NIDN. 0610108604**

---

**Adita Miranti, M.I.Kom**

**NIDN. 0628079101**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Tanggal 23 Februari 2023

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**

**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**

**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Mouza Khikmatul Afifah  
NIM : 19SB2025  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Hiperrealitas Sebagai Bentuk Konsumerisme  
(Analisis Semiotika Roland Barthes  
Terhadap Pengguna Instagram pada  
Mahasiswa Program Studi Ekonomi  
Universitas Jenderal Soedirman)

Dosen Pembimbing 1 : Adita Miranti, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Alfian Muhazir, S.Sos., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 13 Februari 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Mouza Khikmatul Afifah**  
NIM. 19SB2025

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan sebaagi bukti semangat usaha dan cinta serta kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dan sangat memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk karya yang sederhana ini, maka peneliti persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah membesarkan serta mendidik saya dengan penuh cinta dan kasih sayang, serta doa dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Untuk adik dan keluarga saya yang sudah mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat agar saya tetap optimis untuk mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
3. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang terbaik dan bermanfaat bagi mahasiswa.
4. Sahabat saya Melisa dan Nana yang telah memberikan motivasi dan dukungan terbaik sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk Fadli Aldino yang selalu memberikan *support* dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah, serta menemani saya dalam menyusun skripsi ini.

6. Kepada Bumi dan Husnia, teman dekat saya yang selalu memberikan arahan, doa, dan semangat agar saya selalu optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berusaha dengan sekuat tenaga, dan tidak pernah menyerah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



## **HALAMAN MOTTO**

“Jadilah tanah yang memberikan kehidupan dan jadilah langit yang selalu  
memberikan sebuah harapan”

(Momo, 13/02/23)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Hiperrealitas Sebagai Bentuk Konsumerisme (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pengguna Instagram pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Srata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Purwokerto.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan serta semangat yang diberikan dari berbagai pihak. Sehingga, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta, selaku orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat serta selalu sabar menemani dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr, Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala arahan, masukan, dan bantuan yang telah diberikan.
3. Ibu Adita Miranti, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Alfian Muhazir, S.Sos., M.A., selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang

telah sabar mendukung, membimbing dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang terbaik dan bermanfaat bagi mahasiswa. Semoga segala kebaikan menyertai Bapak dan Ibu dosen.
5. Melisa, Nana, Bumi, dan Husnia yang telah menemani dan memberikan motivasi yang luar biasa.
6. Fadli Aldino yang selalu menemani dan memberikan *support*, serta selalu sabar dalam mendengarkan keluh kesah saya selama menyusun skripsi ini.
7. Kepada informan penelitian yang telah memudahkan jalan peneliti dan membantu peneliti selama proses pengambilan data dan wawancara.
8. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2019 yang sudah menerima saya dengan baik dan banyak membantu peneliti selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang turut serta membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis,