

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
RINGKASAN.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Perencanaan.....	6
a. Pengertian Perencanaan.....	6
b. Proses Perencanaan.....	6
2. Pengertian Strategi.....	7
3. Pengertian Perencanaan Strategis.....	8
4. Pengertian Strategis Sistem Informasi.....	9
5. Pengertian Sistem.....	10
6. Pengertian Informasi.....	13
7. Pengertian Sistem Informasi.....	14
8. Pengertian KOPKUN.....	15
9. Swalayan.....	15
10. Koperasi.....	15
11. Pelanggan.....	16
12. Anggota.....	16
13. Metodologi Perencanaan Strategis versi Ward and Peppard.....	16
14. Analisis Lingkungan Politik, Ekonomi, dan Tekonolgi (PEST).....	18
15. Analisis <i>Five Force Model</i>	20
16. Analisis SWOT (<i>Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats</i>).....	23

17. Analisis <i>Value Chain</i>	25
18. Analisa CSF (<i>Critical Success Faktor</i>)	28
19. Analisa <i>MCFarlan Strategic Grid</i>	29
B. Penelitian Sebelumnya	30
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
1. Tempat Penelitian	35
2. Waktu Penelitian.....	35
B. Metode Pengumpulan Data	35
1. Observasi	35
2. Wawancara	36
3. Studi Pustaka	36
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	37
1. Spesifikasi Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	37
2. Spesifikasi Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	37
3. Bahan Penelitian	37
D. Konsep Penelitian.....	38
1. Identifikasi Visi dan Misi Organisasi	39
2. Pengumpulan Data.....	40
3. Lingkungan Bisnis Eksternal.....	40
4. Lingkungan Bisnis Internal	41
5. Lingkungan Eksternal Sistem Informasi atau Teknologi Informasi (SI/TI).....	41

6. Lingkungan Internal Sistem Informasi atau Teknologi Informasi (SI/TI).....	41
7. Proses Identifikasi Strategi SI/TI.....	42
a. Strategi Bisnis Sistem Informasi (SI).....	42
b. Strategi Manajemen Sistem Informasi atau Teknologi Informasi (SI/TI)	43
c. Strategi Teknologi Informasi	43
8. Portofolio Aplikasi Sekarang.....	43
9. Portofolio Aplikasi Mendatang	43
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	44
1. Profil KOPKUN Swalayan Purwokerto.....	44
2. Visi Misi KOPKUN Swalayan Purwokerto	45
B. Pengumpulan Data	46
1. Struktur Organisasi KOPKUN Swalayan Purwokerto	46
2. Unit Usaha KOPKUN Swalayan Purwokerto	48
C. Analisis Lingkungan Bisnis.....	48
1. Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal KOPKUN Swalayan Purwokerto	49
a. Analisis <i>PEST</i>	49
b. Analisis <i>Five Force Model</i>	51
c. Analisis <i>SWOT</i> Eksternal	53

2.	Faktor Lingkungan Bisnis Internal KOPKUN	
	Swalayan Purwokerto	55
	a. Analisi CSF	55
	b. Analisis <i>Value Chain</i>	57
	c. Analisis SWOT Internal	60
3.	Analisis Lingkungan Internal Sistem Informasi atau	
	Teknologi Informasi (SI/TI).....	65
4.	Analisis <i>McFarlan Strategic Grid</i>	66
5.	Analisis Lingkungan Eksternal Sistem Informasi atau	
	Teknologi Informasi (SI/TI).....	67
D.	Perencanaan Strategis Yang Diusulkan	67
	1. Strategi Bisnis Sistem Informasi.....	68
	2. Strategi Manajemen SI dan TI	69
	3. Strategi Teknologi Informasi	69
E.	Portofolio Aplikasi Yang Akan Datang	71
F.	Rencana Implementasi	74
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	76
	B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis <i>McFarlan Strategic Grid</i> (Ward and Peppard, 2002)	30
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	37
Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Software</i>	37
Tabel 4.1 Struktur Organisasi KOPKUN Swalayan Purwokerto.....	46
Tabel 4.2 Unit Usaha KOPKUN Swalayan Purwokerto.....	48
Tabel 4.3 Analisis <i>five force model</i> KOPKUN Swalayan Purwokerto.....	52
Tabel 4.4 Analisis <i>SWOT Eksternal</i>	53
Tabel 4.5 Analisis <i>CSF</i>	55
Tabel 4.6 Analisis <i>CSF</i> Dari Poin Tertinggi ke Terendah	55
Tabel 4.7 Analisis <i>CSF</i> Hasil Akhir.....	57
Tabel 4.8 Matrik <i>SWOT</i>	64
Table 4.9 Analisis <i>McFarlan Strategic grid</i>	66
Tabel 4.10 Rekomendasi Aplikasi	68
Tabel 4.11 Aplikasi Portofolio Dengan Priorotas dan Blueprint Strategi Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.....	72
Tabel 4.12 Rencana Implementasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Metode <i>Ward and Peppard</i> (<i>Ward & Peppard 2002</i>).....	17
Gambar 2.2 Model Analisis <i>PEST</i> (<i>Ward and Peppard, 2002</i>).....	19
Gambar 2.3 <i>Five Force Model Porter</i> (<i>Porter, 1998</i>)	21
Gambar 2.4 Diagram <i>Value Chain</i> (<i>Ward and Peppard, 2002</i>)	25
Gambar 2.5 <i>Critical Succes Faktor</i> (<i>Ward and Peppard, 2002</i>)	29
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Perencanaan Strategis SI/TI.....	39
Gambar 4.1 Analisis <i>Value Chain</i>	57
Gambar 4.1 Infrastruktur SI KOPKUN Swalayan Purwokerto	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. Struktur Organisasi

