

## INTISARI

Multimedia digunakan dibanyak sekali bidang, salah satunya promosi. Promosi menjadi salah satu strategi yang tepat dalam penyampaian komunikasi kepada konsumen. Surf skate merupakan salah satu tempat perbelanjaan yang sedang berkembang di Purwokerto, namun penjualan di Surf skate tidak stabil tiap bulannya dikarenakan beberapa faktor yang mempengaruhi penjualan produk yaitu yang pertama promosi kurang efektif karena masih menggunakan postingan dari brand (repost), faktor kedua persaingan pasar yang semakin ketat, dari beberapa faktor di atas penulis berinisiatif membuat metode promosi model baru yang lebih inovatif dalam melebarkan sayap pemasaran. Penulis memutuskan untuk membuat Media Promosi Toko Surf skate Purwokerto Menggunakan Konsep Motion Graphic yang dapat digunakan sebagai sarana media promosi pada Surf skate untuk membantu pemilik toko dalam mengenalkan produknya. Menggunakan metode pengembangan sistem multimedia development life cycle (MDLC) dan kuesioner sebagai metode pengujian, pengujian berhasil mendapatkan rata-rata rumus index sebesar 88,3% dengan kategori sangat setuju yang artinya media promosi ini sudah dapat digunakan sebagai media promosi oleh Surf skate

Kata kunci: Multimedia, Motion Graphic, Promosi

## **ABSTRACT**

*Multimedia is used in many fields, one of which is promotion. Promotion is one of the best strategies for delivering communication to consumers. The Surf skate is one of the growing shopping places in Purwokerto, but sales at Surf skate are not stable every month due to several factors that affect product sales, namely the first promotion is less effective because it still uses posts from brands (reposts). The second factor is increasingly fierce market competition. Because of the several factors above, the author took the initiative to create a new, more innovative promotion method in expanding marketing. The author decided to create a promotional video for Surf skate Purwokerto Shop using Motion Graphic Concepts, which can be used as a means of promotional media on Surf skate to assist shop owners in introducing their products. Using the multimedia development life cycle (MDLC) system development method and questionnaire as a testing method, the examiner managed to get an average formula index of 88.3%, with the category strongly agreeing, which means that this promotional medium can already be used as a promotional medium by Surf skate.*

*Multimedia, Motion Graphics, Promotion*