

INTISARI

Video conference merupakan salah satu layanan yang dapat digunakan untuk berkomunikasi secara tatap muka. Zoom Cloud Meeting merupakan salah satu aplikasi video conference yang sedang populer di Indonesia. Banyaknya aplikasi video conference saat ini membuat para pengguna membandingkan kualitas antar aplikasi. Maka dari itu pengguna menuliskan pendapat atau opini pada media sosial seperti Twitter. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pengimplementasian analisis sentiment dengan menggunakan metode K-Nearest Neighbor. Penelitian ini menggunakan metode K-Nearest Neighbor dengan dataset sebanyak 359 dengan sentiment positif sebanyak 105 dan sentiment negatif sebanyak 122 menghasilkan accuracy sebesar 55,88%.

Kata kunci: Zoom Cloud Meeting, Algoritma K-NN, Analisis Sentimen, Twitter.



ABSTRACT

Video conference is a service that can be used to communicate face to face. Zoom Cloud Meeting is one of the most popular video conferencing applications in Indonesia. Many comparisons of video conferencing applications nowadays make users of the quality between applications. Therefore, a lot of users write opinions on social media such as Twitter. The purpose of this study is to see how to implement sentiment analysis using the K-Nearest Neighbor method. This study uses the K-Nearest Neighbor method with a dataset of 359 with 105 positive sentiments and 122 negative sentiments resulting in an accuracy of 55.88%.

Keywords: Zoom Cloud Meeting, K-NN Algorithm, Sentiment Analysis, Twitter.

