

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	28
D. Konsep Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Analisis Data.....	34
1. Identifikasi Masalah.....	34
2. Pengumpulan Data.....	34
3. Pre-Processing	35
B. Klasifikasi Data.....	37
C. Penarikan Kesimpulan.	40
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	41
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Confusion Matrix	19
Tabel 2. 3 Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3. 1 Contoh Komentar Aplikasi Zoom Cloud Meeting.....	33
Tabel 4. 1 Contoh Proses Case Transformation.....	35
Tabel 4. 2 Contoh Proses Tokenisasi	36
Tabel 4. 3 Proses Stopword.....	37
Tabel 4. 4 Confusion Matrix K-Nearest Neighbor	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Unduhan Aplikasi Bisnis	3
Gambar 1. 2 Rangking Negara Pengguna Twitter	4
Gambar 2. 2 Rangking Negara Pengguna Twitter	4
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Proses Learning Model K-NN.....	43
Gambar 4.2 Classifier output K-NN pada RapidMiner	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Dataset

