

INTISARI

WH Mart Kebumen merupakan sebuah gerai minimarket yang menjual berbagai kebutuhan. Seperti bumbu masak, sabun, makanan, minuman dan lain-lain. WH Mart Kebumen beralamat di jalan HM Sarbini, Nomor 98 A Kecamatan Kebumen kota, Kabupaten Kebumen. Dengan menggunakan sistem penjualan yang berbasis website yang terintegrasi dengan rajaongkir API ini dapat membantu jangkauan penjualan menjadi lebih luas. Metode pembayaran yang digunakan dengan transfer bank ataupun dengan cash on delivery (COD) dan Rajaongkir yang digunakan untuk informasi ongkos kirim. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall karena tahap demi tahap dilakukan secara sistematis dan berurutan. Dari hasil perhitungan kuesioner dengan jumlah responden 17 orang, didapatkan persentase nilai sebesar 89,15 %. Dari nilai tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi penjualan online berbasis website yang terintegrasi dengan raja ongkir pada WH MART Kebumen bekerja dengan baik dan sudah layak digunakan.

Kata kunci: website, penjualan, database, RajaOngkir, e-commerce

ABSTRACT

WH Mart Kebumen is a minimarket outlet that sells various needs. Such as cooking spices, soap, food, drinks dan others. WH Mart Kebumen has its address at Jalan HM Sarbini, Number 98 A, Kebumen District, Kebumen City. By using a website-based sales system that is integrated with the Rajaongkir API, this can help expdan sales reach. The payment method used is by bank transfer or by cash on delivery (COD) dan Rajaongkir which is used for shipping cost information. The system development method used is the waterfall method because it is carried out step by step systematically dan sequentially. From the results of the calculation of the questionnaire with the number of respondents 17 people, obtained a percentage value of 89.15%. From this value, it can be concluded that the website-based online sales application that is integrated with the shipping king at WH MART Kebumen works well dan is feasible to use.

Keywords: website, sales, database, RajaOngkir, e-commerce



