

## INTISARI

Toko shopee korea edition Purwokerto adalah toko ini menjual berbagai macam merchandise K-pop dan skincare yang banyak di buru oleh wanita. Pada penilaian toko online tersebut pembeli yang merasa puas atau tidak puas terhadap pelayanan toko tersebut atau produk tidak sesuai yang dipesan, sehingga ada beberapa pembeli menilai produk dengan rating bintang 1. Dengan adanya penilaian tersebut toko korea edition ingin mengetahui bagaimana untuk mengetahui persepsi pembeli terhadap toko korea edition yang bergerak di shopee agar toko tersebut dapat memperbaiki lebih sehingga banyak pembeli yang merasa puas dengan pelayanan dan produk toko korea edition. Metode yang digunakan untuk menganalisis persepsi pengguna yaitu menggunakan metode TAM (Technology Acceptance Model) dengan menggunakan variabel actual system use, Behavior intention, attitude toward, perceived ease of use, perceived usefullnes, perceived usefulness, complexity, experience dengan 10 hipotesis. Metode TAM memiliki kelebihan yaitu dapat menjawab beberapa pertanyaan mengapa banyak sistem teknologi informasi yang gagal diterapkan karena pemakai tidak mempunyai niat intens untuk menggunakannya. Hasil penelitian membuktikan bahwa Pengujian hipotesis dalam hipotesis ini mempergunakan tingkat signifikansi (significant level) 5% dan tingkat keyakinan (confidence level) 95% sehingga t-statistik harus  $> 1,96$ .

Kata Kunci: Persepsi Pengguna, TAM, Shopee, Korea Edition.

## **ABSTRACT**

*Shopee korea edition Purwokerto shop is a store that sells various kinds of K-pop merchandise and skincare that are sought after by women. In the evaluation of the online store, buyers who are satisfied or dissatisfied with the store's services or products are not in accordance with what was ordered, so there are some buyers who rate the product with a 1 star rating. Korean edition that operates in shopee so that the store can improve more buyers who are satisfied with the service and products of the Korean edition of the store. The method used to analyze user perceptions is using the TAM (Technology Acceptance Model) method. The TAM method has the advantage that it can answer several questions why many information technology systems fail to be implemented because users do not have the intention to use them. t-statistic should be  $> 1.96$ .*

*Keywords: User Perception Keyword, TAM, Shopee, Korea Edition.*

