

INTISARI

Seiring berkembangnya teknologi di era globalisasi yang semakin pesat dengan tujuan mempermudah dan membantu pekerjaan manusia di masa era digital seperti sekarang ini. Ada banyak sekali jenis dan cara orang melakukan promosi, beda produk atau jasa juga beda media promosinya. Dikarenakan system promosi yang masih menggunakan cara-cara konvensional seperti penyebaran brosur-brosur, spanduk dan masih secara lisan dirasa kurang efektif menurut kepala sekolah MI Ma'ahidul Huda Banjaran, dengan pertimbangan yang ada dan berdasarkan wawancara dengan narasumber membutuhkan media promosi yang baru seperti melalui video maka diputuskan untuk dibuatkan Video Profil MI Ma'ahidul Huda Banjaran Dengan Menerapkan Teknik Motion Graphics Dan Flat Design. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini berbasis animasi 2D yang menerapkan teknik motion graphics dan flat design. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah video promosi yang dapat menginformasikan kepada masyarakat dan agar lebih dikenal masyarakat luas. Hasil dari penelitian ini berupa Video Profil MI Ma'ahidul Huda Banjaran dengan durasi 2 menit 3 detik yang telah di unggah melalui media sosial youtube. Pengujian video promosi ini menggunakan alpha test dan beta test, serta hasil pengujian menggunakan kuesioner dengan perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase sebesar 94,46% yang termasuk katogori baik.

Kata kunci: Media Promosi, Video Profil, Motion Graphic, Flat Design.

ABSTRACT

As technology in today's rapidly expanding globalization has with the aim of facilitating and assisting human work in the digital age it is today. There are many types and ways that people promote, and there are different products or services that are promoted to other media. Due to the promotion system that still uses conventional methods such as distributing brochures, banners and still verbal it is deemed less effective according to the principal of MI Ma'ahidul Huda Banjaran, taking into account the existing ones and based on interviews with resource persons in need. new promotional media such as through video. it was decided to make a video profile of MI Ma'ahidul Huda Banjaran by applying motion graphics and flat design techniques. The method used in this study is based on 2D animation that applies motion graphics and flat design techniques. The purpose of this research is to produce an attractive promotional video so that it is better known to the wider community. The result of this research is the Profile Video of MI Ma'ahidul Huda Banjaran with a duration of 2 minuts 3 seconds which has been uploaded via social media youtube. Testing this promotional video using alpha test dan beta test, and the results of testing using a questionnaire with calculations using the Likert percentage obtained 94.46% including good categories.

Keywords: Promotion Media, Profile Video, Motion Graphic, Flat Design.