

INTISARI

Furniture HPL merupakan salah satu usaha pengrajin furniture rumah seperti lemari, meja, sofa, kitchen table dan sebagainya. Dari informasi yang penulis peroleh dari bapak Triono selaku pemilik usaha setelah melakukan wawancara singkat, sudah sekitar hampir 3 tahun beroperasi, pendapatan usaha mengalami penurunan dalam kurun waktu 1 tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik motion graphic dalam sebuah media video promosi sebagai media pendukung promosi produk Furniture HPL Batasan penelitian ini adalah hanya memperkenalkan dan menjelaskan keunggulan produk Furniture HPL. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari 6 tahap yaitu konsep, design, pengumpulan materi, assembly (pembuatan), testing (uji coba), dan distribusi. Proyek video hanya menggunakan media audio, gambar, dan tulisan dengan mengimplementasikan teknik motion graphic dengan durasi video kurang lebih 5 menit. Metode pengambilan data yang digunakan yaitu dengan observasi, wawancara, kuesioner dan studi literatur. Video promosi ini dibuat dengan menggunakan software Adobe After Effects, dan Sony Vegas Pro. Hasil akhir yang diharapkan dari penelitian ini yaitu mampu menerapkan teknik motion graphic pada video promosi Furniture HPL untuk mempromosikan keunggulan produk Furniture HPL.

Kata kunci: video promosi, motion graphic, furniture, hpl

ABSTRACT

Furniture HPL is one of the home furniture craftsman businesses such as cabinets, tables, sofas, kitchen tables and so on. From the information that the author obtained from Mr. Triono as a business owner after conducting a brief interview, it has been almost 3 years of operation, business income has decreased in the last 1 year. This study aims to implement motion graphic techniques in a promotional video media as a media to support the promotion of Furniture HPL's products. The limitation of this research is only to introduce and explain the advantages of Furniture HPL's products. This study uses the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) development method which consists of 6 stages, namely concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. The video project only uses audio, images, and text media by implementing motion graphic techniques with a video duration of approximately 5 minutes. The data collection method used is observation, interviews, questionnaires and literature studies. This promotional video was made using Adobe After Effects software, and Sony Vegas Pro. The final result that is expected from this research is to be able to apply motion graphic techniques to the promotional video of Furniture HPL to promote the advantages of Furniture HPL's products.

Keywords: promotional video, motion graphic, furniture, hpl.