

## INTISARI

Zahira Media Publisher merupakan perusahaan penerbitan buku yang selalu melakukan promosi melalui berbagai tempat, salah satunya menggunakan sosial media Instagram yang dimiliki. Dalam promosinya Zahira Media Publisher memerlukan media promosi yang sesuai untuk diterapkan, sehingga dapat menaikkan insight Instagram yang dimiliki, salah satunya adalah media promosi berbentuk video. Dalam pembuatan video juga memiliki berbagai elemen yang harus dipenuhi seperti teknik yang digunakan, visualisasi, konten dan sebagainya. Penelitian ini berfokus pada cara pembuatan video promosi dengan teknik motion graphic dan mockup serta pengaruhnya dalam kenaikan insight di sosial media sebuah perusahaan penerbitan buku yakni Zahira Media Publisher. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan cara pembuatan video promosi dengan teknik motion graphic dan mockup kemudian melakukan pengamatan pada insight yang dimiliki video promosi yang telah di-upload. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan multimedia MDLC (Multimedia Development Life Cycle) yang menggunakan 6 tahapan yaitu concept (pengonsepan), design (desain), material collecting (pengumpulan bahan), assembly (pembuatan), testing (pengujian), dan distribution (pendistribusian). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi, kuisisioner dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah telah adanya implementasi dalam pembuatan video promosi dengan teknik motion graphic dan mockup dengan format mp4 dengan durasi 59 detik di Instagram Zahira Media Publisher dengan hasil beta testing sebesar 87,47% serta adanya kenaikan insight dalam video promosi yang dibuat sebesar 28,3%.

Kata kunci: Video Promosi, Motion Graphic, Mockup.

## **ABSTRACT**

*Zahira Media Publisher is a book publishing company that always carries out promotions through various places, one of which is using its Instagram social media. In its promotion, Zahira Media Publisher needs the right promotional media to be applied, so that it can add insight to its Instagram, one of which is promotional media in the form of videos. In making videos, there are various elements that must be met, such as the techniques to be used, visualization, content and so on. This study focuses on how to make a promotional video with motion graphic and mockup techniques and its influence in adding insight on social media, one of the book publishing companies, namely Zahira Media Publisher. The purpose of this study is to explain how to make a promotional video with motion graphic and mockup techniques and then observe the insights possessed by the uploaded promotional video. This study uses the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) multimedia development research method that uses 6 stages, namely concept, design, material collector, assembly, testing, and distribution. Data collection methods used in this study were interviews, documentation, questionnaires and observations. The results of this study are that there is already an implementation in making promotional videos with motion graphic techniques and mockups in mp4 format with a duration of 59 seconds on Zahira Media Publisher's Instagram with beta testing results of 87.47% and increased insight in promotional videos made by 28.3 %.*

*Keywords: Promotional Video, Motion Graphic, Mockup.*