

## INTISARI

Zahira Media Publisher merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan buku, untuk membantu penjualan buku yang telah diterbitkan maka dibuatlah website sehingga perusahaan Zahira lebih mudah untuk melakukan proses penjualan dengan jangkauan yang luas. Website tersebut juga memberikan informasi yang berkaitan dengan penerbitan buku. Dari hasil observasi dan wawancara, pada website Zahira Media Publisher, informasi yang disajikan kurang up to date, fitur baca buku melalui aplikasi tidak berfungsi, fitur membeli buku melalui e-book belum siap digunakan. Berdasarkan permasalahan diatas penelitian ini menggunakan metode End User Computing Satisfaction dalam melakukan evaluasi kepuasan terhadap website Zahira Media Publisher, dengan melakukan pengujian secara parsial terhadap variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu content, accuracy, format, ease of use, timeliness untuk mengetahui apakah variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap variabel user satisfaction, selanjutnya dengan melakukan pengujian secara simultan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan untuk mengetahui hubungan antara variabel content, accuracy, format, ease of use, timeliness dengan variabel user satisfaction. Hasil dari penelitian ini adalah pada pengujian secara parsial terhadap variabel content, format, ease of use, timeliness tidak memiliki pengaruh terhadap variabel user satisfaction, sedangkan dalam variabel keakuratan (accuracy) terdapat pengaruh terhadap variabel user satisfaction, berdasarkan hasil pada pengujian secara simultan terdapat pengaruh terhadap user satisfaction.

Kata kunci: End User Computing Satisfaction, website, Zahira media publisher

## **ABSTRACT**

*Zahira Media Publisher is a company engaged in book publishing, to help sell books that have been published, a website was created so that Zahira's company is easier to carry out the sales process with a wide range. The website also provides information related to book publishing. From the results of observations and interviews, on the Zahira Media Publisher website the information presented is not up to date, the book reading feature through the application does not work, the book buying feature via e-book is not ready to be used. used based on this study using the End User Computing Satisfaction method in evaluating satisfaction with the Zahira Media Publisher website, by partially testing the variables in this study, namely content, accuracy, format, ease of use, timeliness to find out whether these variables have the effect on the user satisfaction variable, then by conducting simultaneous testing to find out whether there is a simultaneous effect to determine the relationship between the variables of content, accuracy, format, ease of use, timeliness with user satisfaction variables. The result of this study is a partial test of the variables of content, format, ease of use, time period has no effect on the user satisfaction variable, while the accuracy variable (accuracy) has an effect on the user satisfaction variable, while the simultaneous test has an effect on the variable user satisfaction.*

*Keywords: End User Computing Satisfaction, website, Zahira Media Publisher*