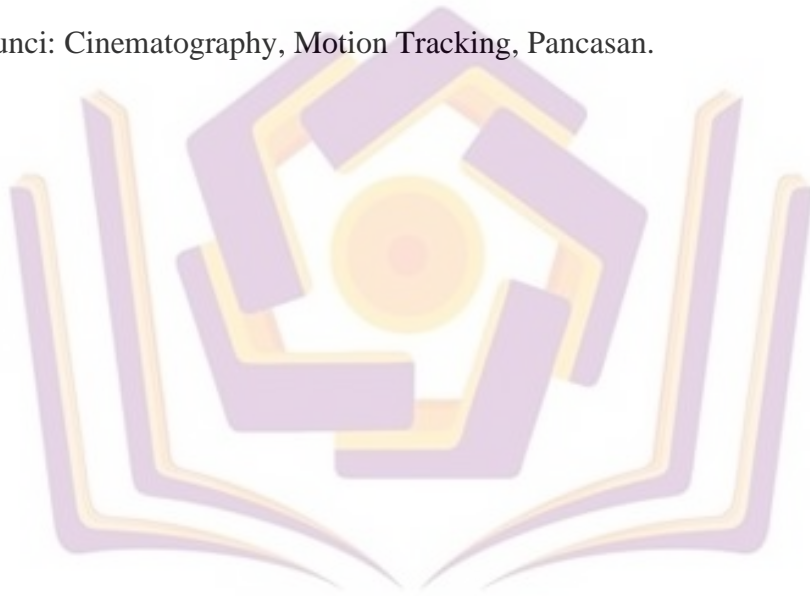


## INTISARI

Pengguna genteng Pancasan sudah menyebar ke sekitar Jawa Tengah dan beberapa daerah perbatasan Jawa Barat. Pembeli genteng Pancasan pada umumnya menggunakan calo, guna melakukan pembelian. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu membuat video informasi pembuatan genteng Pancasan sebagai media informasi dengan teknik cinematography dan motion tracking dalam upaya memperluas informasi dan meningkatkan nilai jual produk. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode menurut M.Suyanto. Penelitian ini dimulai dengan tahapan yang runtut seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hasilnya berupa video informasi proses pembuatan genteng dalam format mp4.

Kata kunci: Cinematography, Motion Tracking, Pancasan.



## **ABSTRACT**

*Pancasan tile users have spread to around Central Java and some border areas of West Java. Pancasan tile buyers generally use brokers to make purchases. The purpose of this research is to make an information video of Pancasan tile making as a medium of information with cinematography and motion tracking techniques in an effort to expand information and increase the selling value of the product. The system development method used is the method according to M. Suyanto. This research begins with coherent stages such as pre-production, production and post-production. The result is a video of information on the process of making tiles in mp4 format.*

*Keywords: Cinematography, Motion Tracking, Pancasan.*

