

INTISARI

Penelitian ini berjudul Strategi Konten Marketing Menggunakan Value Proposition Canvas Pada Alto Konveksi Purwokerto. Tujuan Penelitian ini yaitu adalah untuk merancang strategi konten marketing menggunakan value proposition canvas untuk mengatasi masalah pada Konveksi Alto Purwokerto. Batasan masalah pada penelitian ini yaitu jenis konten marketing yang dibuat dan diterapkan pada media sosial yaitu berupa artikel, video, gambar, dan kalender konten. Media sosial yang digunakan yaitu Instagram dan Youtube. Penelitian ini menggunakan metode Value Proposition Canvas. CV. Alto Kreasi Prima adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian atau fashion yang melayani pembuatan dan pemesanan pakaian. Konveksi Alto melayani pembuatan seragam kemeja, almamater, kaos, jaket dan lainnya. Pada saat ini pemasaran yang dilakukan melalui cara online. Hasil dari penelitian ini yaitu membuat dan menyusun Value Proposition Canvas sebagai dasar dari proses pembuatan konten marketing untuk memudahkan dalam menuangkan dan menyampaikan berbagai informasi serta membangun Brand Awareness bagi Alto Konveksi. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu penulis telah menyusun konten marketing berdasarkan Value Proposition Canvas untuk mengetahui apa saja yang diinginkan dari pelanggan.

Kata kunci: Konveksi, Value Proposition Canvas, konten marketing.

ABSTRACT

This research is entitled Content Marketing Strategy Using Value Proposition Canvas at Alto Convection Purwokerto. The purpose of this research is to design a content marketing using value proposition canvas to solve problems in Alto Purwokerto Convection. The limitation of the problem in this research is the type of marketing created and applied to social media in the form of articles, videos, images, and content calendars. The social media used are Instagram and Youtube. This research uses the Value Proposition Canvas method. CV. Alto Kreasi Prima is a company engaged in the clothing or fashion industry that serves the manufacture and ordering of clothing. Alto Convection serves the manufacture of shirts, alma mater uniforms, t-shirts, jackets and others. At this time marketing is done through online. The results of this research are creating and compiling a value proposition canvas as the basis for the process of creating marketing content to make it easier to pour and convey various information and build Brand Awareness for Alto Konveksi. The conclusion of this research is that the author has compiled marketing based on Value Proposition Canvas to find out what customers want.

Keywords: Convection, value proposition canvas, marketing content

