

INTISARI

Penggunaan jejaring sosial saat ini juga telah dimanfaatkan untuk pengembangan bisnis. Terkadang informasi atau promosi harus terlihat menarik dengan menggunakan animasi atau sebuah gerakan tertentu seperti pada umumnya di iklan televisi, oleh sebab itu pilihan selanjutnya adalah menggunakan media di instagram. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi di instagram dalam bentuk video dapat memberikan kemudahan-kemudahan dalam proses promosi dan jual beli yang dilakukan oleh para pelaku usaha untuk memasarkan usahanya. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik usaha skincare Kfhalal Purwokerto yang menggunakan media sosial diketahui bahwa minimnya pengetahuan tentang mengelola media sosial menjadi beberapa alasan lainnya, seperti pengeditan foto dan video cinematic menggunakan aplikasi agar menarik dalam promosi skincare Kfhalal Purwokerto di instagram. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk menghasilkan video cinematic sebagai sarana promosi di media sosial skincare Kfhalal Purwokerto. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video cinematic antara lain Zoom in/out, frog eye, High Angle Group Shoot (GS). Hasil penelitian ini berupa video cinematic skincare Kfhalal Purwokerto dengan format resolusi 4K dan berdurasi 1 menit 7 detik serta telah diunggah di instagram skincare Kfhalal Purwokerto.

Kata kunci: Promosi, Sosial Media, Video Cinematic.

ABSTRACT

The current use of social networks has also been utilized for business development. Sometimes information or promotions must look attractive by using animation or a certain movement as in general in television commercials, therefore the next option is to use media on Instagram. and buying and selling carried out by business actors to market their business. Based on the results of observations and interviews with Kfhalal Purwokerto Skincare business owners who use social media, it is known that the lack of knowledge about managing social media is a number of other reasons, such as editing photos and cinematic videos using applications to be interesting in promoting Kfhalal Purwokerto Skincare on Instagram. The purpose of this research is to produce a cinematic video as a means of promotion on social media Skincare Kfhalal Purwokerto. The techniques used in making cinematic videos include Zoom in/out, frog eye, High Angle Group Shoot (GS). The results of this study are in the form of a cinematic video of Skincare Kfhalal Purwokerto with a resolution of 4K and a duration of 1 minute 7 seconds and has been uploaded to Instagram Skincare Kfhalal Purwokerto.

Keywords: Promotion, Social Media, Cinematic Video.