

INTISARI

Bintangmuda Eyelashes adalah salah satu toko penjualan produk kecantikan yaitu bulu mata palsu yang terletak di Desa Candiwulan, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga. Permasalahan yang dihadapi adalah sistem penjualan masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen secara langsung dan konsumen yang akan membeli harus datang ke toko secara langsung. Kendala lain, pengolahan data pemesanan konsumen yang tidak tersusun secara rapih, serta proses penjualan yang masih menyita banyak waktu dikarenakan pengelolaan data masih dilakukan secara manual di buku catatan. Sebagai solusi maka dibangunnya sistem informasi penjualan bulu mata di Bintangmuda Eyelashes. Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, maka penulis membuat website yang berguna untuk membantu menyelesaikan pemersalahan dalam pemasaran atau penjualan. Pembuatan website ini menggunakan Visual Studio Code dengan menggunakan bahasa pemrogramman PHP, Framework CodeIgniter 4 dan database MySQL. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, studi pustaka dan wawancara. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah waterfall. Hasil penelitian menunjukkan perhitungan kuisioner yang dilakukan menggunakan pengujian UAT(User Acceptance Test) didapatkan persentase nilai 82% tergolong dalam kriteria sangat baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa aplikasi Bintangmuda Eyelashes berbasis website layak digunakan.

Kata kunci: Bintangmuda Eyelashes, Waterfall. PHP, CodeIgniter, MySQL,UAT

ABSTRACT

Bintangmuda Eyelashes is a shop selling beauty products, namely false eyelashes, located in Candiwulan Village, Kutasari District, Purbalingga Regency. The problem faced is that the sales system still relies on direct interaction with consumers and consumers who want to buy must come to the store directly. Another obstacle is the processing of consumer order data that is not neatly arranged, as well as the sales process which still takes a lot of time because data management is still done manually in notebooks. As a solution, an information system for selling eyelashes was built at Bintangmuda Eyelashes. Based on the problems found, the authors create a website that is useful to help solve problems in marketing or sales. Making this website using Visual Studio Code using the PHP programming language, CodeIgniter 4 Framework and MySQL database. Data collection methods used are observation, literature study and interviews. The system development method used is the waterfall. The results showed that the calculation of the questionnaire carried out using the UAT (User Acceptance Test) test obtained a percentage value of 82% belonging to the very good criteria. So it can be concluded that the website-based Bintangmuda Eyelashes application is feasible to use.

Keyword : Bintangmuda Eyelashes, Waterfall, PHP, CodeIgniter, MySQL, UAT