

RINGKASAN

Multimedia adalah pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan *link* yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi. Animasi adalah daya tarik utama di dalam program multimedia interaktif. Animasi mampu menjelaskan suatu konsep atau proses yang sukar dijelaskan dengan media lain. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data wawancara, observasi, dokumentasi, kuesioner, studi pustaka dan untuk metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah metodologi *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), menurut Sutopo (2003) yang berpendapat bahwa metode pengembangan multimedia terdiri dari 6 tahap yaitu *concept* (pengonsepan), *design* (pendesainan), *material collecting* (pengumpulan materi), *assembly* (pembuatan), *testing* (pengujian), dan *distribution* (pendistribusian). Penelitian ini bertujuan membuat media video profil Universitas Amikom Purwokerto yang sesuai dengan hasil wawancara dari dua narasumber dan kuesioner selanjutnya akan diunggah pada akun media social instagram Universitas Amikom Purwokerto dengan judul “Implementasi Teknik Animasi 2 Dimensi Sebagai Media Tambahan Penyebaran Informasi Universitas Amikom Purwokerto”.

Kata Kunci: Multimedia, Animasi 2 Dimensi, Video Profil, Instagram

ABSTRACT

Multimedia is the use of computer to create and combine text, graphics, audio, moving images (video and animation) by combining links that allow users to navigate, interact, create and communicate. Animation is main attraction on interactive multimedia program. It is able to explain a concept and process that is difficult to show by using another media. In this research, the writer uses collection method, interview, observation, documentation, questionnaire, literature review and development method using Multimedia Development Life Cycle (MDLC such as concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. This research aims to create a media, spesifically video profile at Universitas Amikom Purwokerto that aligns to the result of interview drom two interviewees, the next questionnaire will be uploaded on social media account, especially Instagram at Universitas Amikom Purwokerto with the title: "Implementation of 2-Dimensional Animation Techniques as Additional Media for Dissemination of Information at the University of Amikom Purwokerto".

Keywords: Multimedia, 2D Animation, Video Profile, Instagram