

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
B. Metode Pengumpulan Data.....	15
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	16
D. Konsep Penelitian	17

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Perusahaan.....	24
B. Metode SOSTAC	25
C. Pembuatan Konten Marketing	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	41
B. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 4. 1 5S <i>Objective</i>	27
Tabel 4. 2 Segmentasi	28
Tabel 4. 3 <i>Positioning</i>	28
Tabel 4. 4 <i>Tactics</i>	31
Tabel 4. 5 Kesimpulan <i>Tactics</i>	31
Tabel 4. 6 Kalender Konten	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet 2021 (Databoks, 2021)	1
Gambar 1. 2 Poster OSN <i>Batch 2</i>	3
Gambar 2. 1 Model Perencanaan SOSTAC.....	11
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 3. 2 Model Perencanaan SOSTAC.....	20
Gambar 4. 1 Profil <i>Instagram @prestasikita</i>	24
Gambar 4. 2 Teks <i>Copywriting</i> Email.....	30
Gambar 4. 3 Halaman Utama <i>Mailchimp</i>	32
Gambar 4. 4 Halaman <i>Signup Mailchimp</i>	32
Gambar 4. 5 <i>Campaign Sent</i>	33
Gambar 4. 6 Tujuan <i>Email</i>	33
Gambar 4. 7 Halaman <i>Design Template Mailchimp</i>	34
Gambar 4. 8 <i>Design Email</i>	34
Gambar 4. 9 Website <i>osn.prestasikita.com</i>	36
Gambar 4. 10 <i>Campaign</i> masuk ke dalam <i>email</i>	37
Gambar 4. 11 <i>Campaign</i> pada <i>email</i>	37
Gambar 4. 12 <i>Overview</i>	37
Gambar 4. 13 Halaman <i>Performance</i>	38
Gambar 4. 14 <i>Report Opened</i>	38
Gambar 4. 15 <i>Report Clicked</i>	39
Gambar 4. 16 Poster OSN <i>batch 2</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Kartu Bimbingan