

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Sebelumnya.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Pengumpulan Data.....	17
B. Alat dan Bahan Penelitian.....	19
C. Konsep Penelitian	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Kebutuhan Dalam Pembuatan Website	26
B.	Hasil Trafik Pengunjung	27
C.	Pencarian kata kunci	27
D.	Penerapan SEO (Search Engine Optimization).....	29
E.	Testing dari Penerapan SEO	40

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	47
B.	Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya (lanjutan)	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka berpikir.....	21
Gambar 4. 1 Hasil trafik pengunjung.....	27
Gambar 4. 2 Hasil Pencarian Keyword.....	28
Gambar 4. 3 Content Optimization.....	30
Gambar 4. 4 Optimasi Meta title.....	32
Gambar 4. 5 Optimasi Meta Description.....	33
Gambar 4. 6 Optimasi Inbound Link.....	34
Gambar 4. 7 Optimasi Outbound Link.....	35
Gambar 4. 8 Optimasi Heading.....	35
Gambar 4. 9 Optimasi Subheading.....	36
Gambar 4. 10 Optimasi gambar.....	36
Gambar 4. 11 Optimasi Slug URL.....	37
Gambar 4. 12 Optimasi backlink.....	38
Gambar 4. 13 Optimasi backlink.....	38
Gambar 4. 14 Optimasi share media sosial.....	39
Gambar 4. 15 Hasil trafik pengunjung.....	40
Gambar 4. 16 Hasil performa website.....	41
Gambar 4. 17 Hasil dari analisa GTmetrix.....	43
Gambar 4. 18 Hasil dari analisa GTmetrix.....	43
Gambar 4. 19 Pencarian keyword “Digital Marketing UMKM Banyumas”.....	44
Gambar 4. 20 Hasil pencarian keyword “pasar banyumas”.....	45
Gambar 4. 21 Hasil pencarian keyword “UMKM Banyumas”.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu bimbingan

Lampiran 2. Hasil wawancara

