

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Implementasi.....	6
2. <i>Digital marketing</i>	6
3. <i>Value Proposition Canvas</i>	7
4. Pemasaran	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	15

B.	Metode Pengumpulan Data.....	15
C.	Alat dan Bahan Penelitian.....	17
D.	Konsep Penelitian	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	25
1.	<i>Customer jobs</i>	25
2.	<i>Customer Pain</i>	26
3.	<i>Customer Gains</i>	26
4.	<i>Product and Services</i>	26
5.	<i>Pain Relievers</i>	27
6.	<i>Gain Creator</i>	28
B.	Kecocokan <i>Value Proposition</i>	28
1.	Kecocokan <i>Customer jobs</i> dengan <i>Product and Service</i>	28
2.	Kecocokan <i>Customer Pain</i> dengan <i>Pain Reliever</i>	29
3.	Kecocokan <i>Customer Gain</i> dengan <i>Gain Creator</i>	29
4.	Kecocokan Produk – Pasar atau <i>Product – Market Fit</i>	29
C.	Artikel	30
D.	Gambar Brosur.....	32
E.	Video Promosi	34
1.	<i>Storyboard</i>	35
2.	Pengambilan Video.....	38
3.	Editing.....	38
4.	Komposisi	38
5.	Hasil Video	41
F.	Kalender Konten	41
G.	Kecocokan Antara VPC Dengan Konten Marketing	43
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	45
B.	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

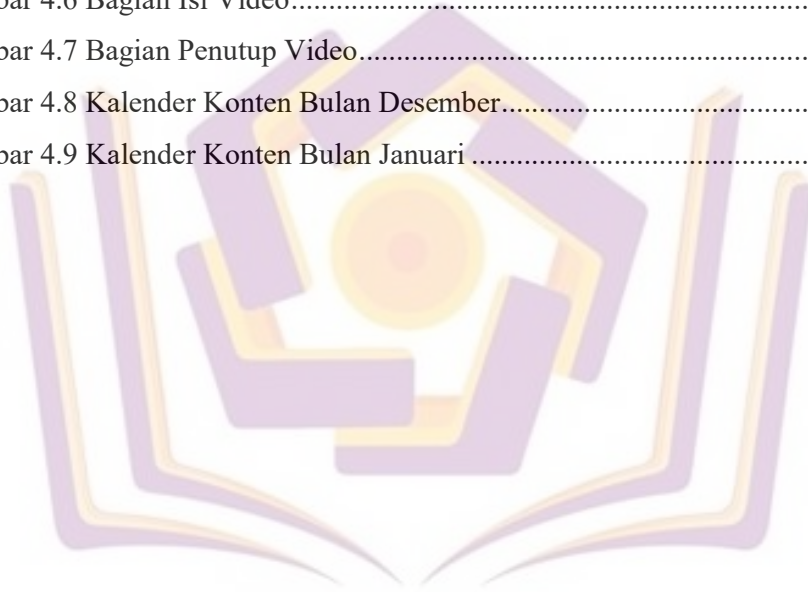
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i>	34
Tabel 4.2 Kecocokan Antara VPC Dengan Konten <i>Marketing</i>	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4.1 <i>Value Proposition Canvas</i>	26
Gambar 4.2 Desain Brosur 1	32
Gambar 4.3 Desain Brosur 2	32
Gambar 4.4 Desain Brosur 3	33
Gambar 4.5 Bagian Awal Video	38
Gambar 4.6 Bagian Isi Video.....	39
Gambar 4.7 Bagian Penutup Video.....	40
Gambar 4.8 Kalender Konten Bulan Desember.....	41
Gambar 4.9 Kalender Konten Bulan Januari	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Artikel

Lampiran 4. Upload Media Sosial

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian

Lampiran 6. Kartu Bimbingan



