

INTISARI

Akhir tahun 2019, seluruh dunia disiagakan dengan kehadiran penyakit virus corona 2019 (COVID-19), yang berasal dari Wuhan, Provinsi Hubei, China, dan disebabkan oleh Severe Syndrome Coronavirus-2 (SARS-Cov-2). Dengan adanya virus Covid-19 ini yang menyebabkan pembelajaran sekolah secara daring atau online. Setelah adanya pemberlakuan sekolah secara daring ini menyebabkan beberapa efek yang sangat berpengaruh pada kesehatan mata anak. Metode pengembangan system yang digunakan adalah metode 3P (Pra produksi, Produksi, Pasca produksi). Video animasi 2D iklan layanan masyarakat cara menjaga kesehatan mata ini digunakan sebagai iklan layanan masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terutama para orang tua dan anak agar tahu tentang cara menjaga kesehatan mata pada anak. Rumusan masalah yang ada pada penelitian ini adalah bagaimana cara memberikan informasi kepada anak mengenai pentingnya menjaga kesehatan mata di era digital. Dari permasalahan tersebut peneliti membuat “Video Animasi 2D Edukasi Iklan Layanan Masyarakat Cara Menjaga Kesehatan Mata Pada Anak Di Era Digital Menggunakan Motion Graphics”.

Kata kunci: Animasi 2D, Iklan Layanan Masyarakat, Motion Graphics, Edukasi

ABSTRACT

At the end of 2019, the whole world was alerted to the presence of the 2019 corona virus disease (COVID-19), which originated from Wuhan, Hubei Province, China, and was caused by Severe Syndrome Coronavirus-2 (SARS-Cov-2). With the Covid-19 virus, which causes online school learning. After the implementation of online schools, this has caused several very influential effects on children's eye health. The system development method used is the 3P method (Pre-production, Production, Post-production). This 2D animated video of public service advertisements on how to maintain eye health is used as a public service advertisement that aims to increase public understanding, especially parents and children, so that they know how to maintain eye health in children. The formulation of the problem in this study is how to provide information to children about the importance of maintaining eye health in the digital era. From these problems, the researchers made a "2D Animated Video for Public Service Advertising Education How to Maintain Eye Health in Children in the Digital Age Using Motion Graphics".

Keywords : 2d Animation, Public Service Advertisement, Motion Graphics, Education