

INTISARI

Video blog atau sering disebut vlog menjadi tren dalam kehidupan masyarakat saat ini terutama anak muda. Vlog merupakan video yang berisi opini, minat tentang sesuatu, cerita, kegiatan sehari-hari dan berbagai aktivitas blogging lainnya seperti membuat diskusi publik mengenai pendapatnya terhadap sesuatu. Dalam membuat vlog, pergerakan kamera (camera movement) berperan dalam membangun kesan dan arti tertentu dengan cara menggerakkan kamera secara tepat untuk menciptakan visual yang lebih dinamis, mengarahkan perhatian penonton pada subyek tertentu, mengungkapkan maupun menyembunyikan dimensi ruang dan menciptakan visual yang lebih ekspresif. Sesuai hasil wawancara dari dua narasumber, penelitian ini mengangkat permasalahan bahwa belum adanya video yang menampilkan ruangan-ruangan yang ada di Universitas Amikom Purwokerto. Pembahasan lebih terfokus pada teknik pergerakan kamera (camera movement) yang akan digunakan dalam pembuatan video blog. Untuk pengumpulan data, penulis menggunakan metode wawancara, studi pustaka, observasi dan dokumentasi. Selain itu, penulis menggunakan metode pengembangan yang terbagi menjadi Pre-Production, Production dan Post-Production.

Penelitian ini berhasil mengimplementasikan teknik pergerakan kamera (camera movement) sebagai media penyebaran informasi mengenai ruangan-ruangan di Universitas Amikom Purwokerto kepada mahasiswa dan masyarakat.

Video blog ini digunakan sebagai media tambahan penyebaran informasi pengenalan ruangan-ruangan Universitas Amikom Purwokerto di berbagai keperluan HUMAS Universitas Amikom Purwokerto seperti menyampaikan informasi kampus kepada masyarakat baik melalui media sosial, penampilan video secara langsung kepada siswa SMA sederajat saat kegiatan promosi kampus ke sekolah-sekolah dan lain sebagainya.

Kata kunci: Video Blog, Vlog, Pergerakan Kamera.

ABSTRACT

Video blogs or often called vlogs are becoming a trend in people's lives today, especially young people. Vlogs are videos that contain opinions, interests about something, stories, daily activities and various other blogging activities such as making public discussions about their opinions on something. In making vlogs, camera movement plays a role in building a certain impression and meaning by moving the camera appropriately to create more dynamic visuals, directing the audience's attention to certain subjects, revealing or hiding the dimensions of space and creating more expressive visuals. According to the results of interviews from two sources, this research raises the issue that there is no video showing the rooms at Amikom University, Purwokerto. The discussion is more focused on camera movement techniques that will be used in making video blogs. For data collection, the author uses the method of interviews, literature study, observation and documentation. In addition, the author uses a development method which is divided into Pre-Production, Production and Post-Production.

This research succeeded in implementing the camera movement technique as a medium for disseminating information about the rooms at Amikom University Purwokerto to students and the public.

This video blog is used as an additional medium for disseminating information regarding the introduction of Amikom University Purwokerto rooms for various purposes of Public Relations of Amikom Purwokerto University such as conveying campus information to the public either through social media, video appearances directly to high school students or equivalent during campus promotion activities to schools. and so forth.

Keywords: Video Blog, Vlog, Camera Movement.