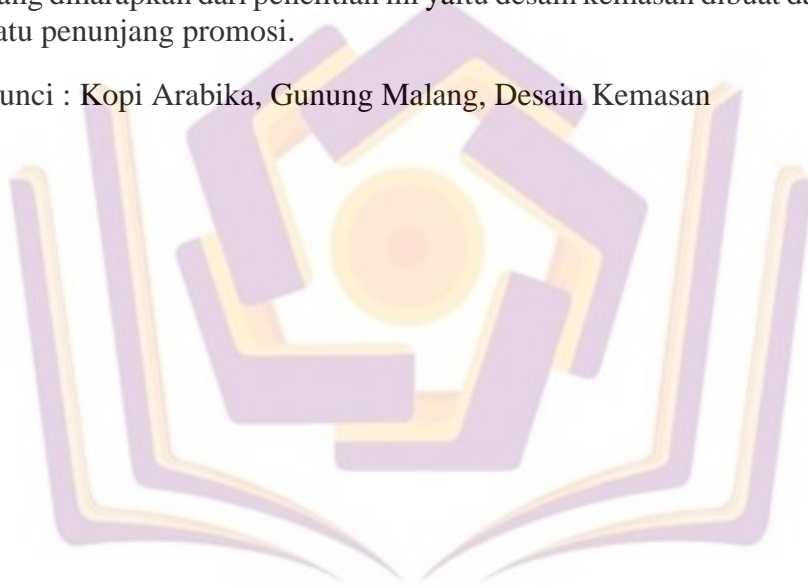


## INTISARI

Industri Kopi di Indonesia dalam waktu belakangan ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dusun Gunung Malang sendiri merupakan salah satu desa penghasil kopi Arabika di daerah Purbalingga yang cukup terkenal dengan 187 petani dan dengan lahan seluas ±80,4 hektar. Akan tetapi keterbatasan teknologi membuat kemasan produk kopi Gunung Malang menjadi kurang menarik. Padahal sekarang ini kemasan memiliki pengaruh yang besar bagi sebuah merek, kemasan menjadi salah satu faktor yang membuat konsumen menginginkan suatu produk. Hal ini mengakibatkan berkurangnya minat beli konsumen. Maka penelitian ini bertujuan untuk membuat kemasan produk kopi Gunung Malang. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini yaitu desain kemasan dibuat dapat menjadi salah satu penunjang promosi.

Kata Kunci : Kopi Arabika, Gunung Malang, Desain Kemasan



## **ABSTRACT**

*The coffee industry in Indonesia in recent times has experienced very rapid development. Dusun Gunung Malang itself is one of the Arabica coffee-producing villages in the Purallingga area which is quite famous with 187 farmers and an area of  $\pm 80.4$  hectares. However, technological limitations make the packaging of Gunung Malang coffee products less attractive. Even though now packaging has a big influence on a brand, packaging is one of the factors that make consumers want a product. This results in reduced consumer buying interest. So this study aims to make packaging for coffee products from Mount Malang. The expected result of this research is that the packaging design is made to be one of the promotional supports.*

*Keywords: Arabica Coffee, Malang Mountain, Packaging Design*

