

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan	3
E. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
1. Desain Kemasan	5
2. <i>Vector</i>	7
3. <i>Typography</i>	8
4. <i>Adobe Illustrator</i>	11
5. <i>Adobe Photoshop</i>	11

B. Penelitian Sebelumnya	13
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	16
B. Metode Pengumpulan Data	16
C. Alat dan Bahan Penelitian	18
1. Alat Penelitian	18
D. Konsep Penelitian.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Visualisasi	22
1. Sket Kasar	22
2. Hasil	24
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	28
B. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

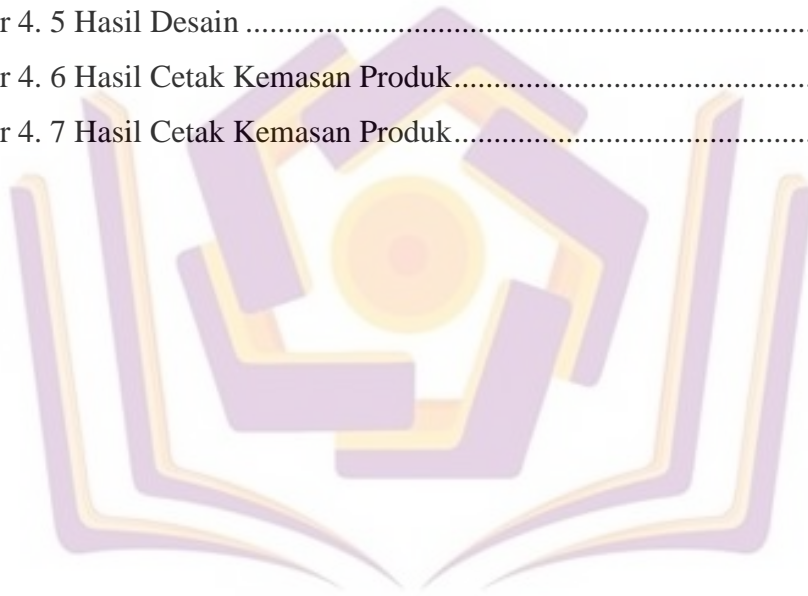
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	15
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Produk	2
Gambar 3. 1 Alur.....	19
Gambar 4. 1 Sket Kasar	22
Gambar 4. 2 Sket Kasar	23
Gambar 4. 3 Sket Kasar	23
Gambar 4. 4 Hasil Desain	24
Gambar 4. 5 Hasil Desain	25
Gambar 4. 6 Hasil Cetak Kemasan Produk.....	26
Gambar 4. 7 Hasil Cetak Kemasan Produk.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

A. Dokumentasi

B. Digital Marketing

