

INTISARI

Pada era saat ini pemanfaatan teknologi sangat diperlukan dalam berbagai bidang salah satunya bidang UMKM dalam menjual produknya. UMKM Madame Mbois merupakan salah satu UMKM yang berjalan dibidang usaha makanan ringan yang produknya sangat diminati oleh khalayak luas. UMKM Madame Mbois sendiri menjual produknya melalui media sosial dan toko-toko. Dengan demikian penulis ingin mengembangkan aplikasi yang memudahkan pemilik UMKM Madame Mbois dan pembeli dengan adanya *E-Commerce* ini. Tujuan penelitian ini adalah merancang desain *E-Commerce* UMKM Madame Mbois dan membantu UMKM Madame Mbois dengan rancangan desain *E-Commerce* apabila nantinya akan mengembangkannya menjadi sebuah *website*. Penelitian ini menggunakan metode *User Centered Design (UCD)*. *UCD* sendiri memiliki 4 tahapan yaitu *Specify context of use, specify user and organisational requirements, Produce design solutions, dan Evaluate designs against user requirements*. Setelah melakukan 4 aktivitas tersebut hasilnya adalah berhasil membuat rancangan desain *E-Commerce* untuk UMKM Madame Mbois menggunakan metode *User Centered Design* dan rancangan desain UMKM Madame Mbois dapat digunakan sebagai gambaran jika nantinya akan mengembangkannya menjadi sebuah *website*. Langkah selanjutnya adalah pengujian *Prototype* menggunakan metode *Cognitive Walkthrough*. Hasil dari penelitian ini adalah tampilan *E-Commerce* yang telah divalidasi oleh calon pengguna.

Kata kunci: *E-Commerce*, Perancangan, UMKM, *UCD*

ABSTRACT

In the current era, the use of technology is needed in various fields, one of which is the MSME sector in selling their products. MSME Madame Mbois is one of the MSMEs that runs in the snack food business whose products are in great demand by a wide audience. MSME Madame Mbois herself sells her products through social media and shops. Thus the author wants to develop an application that makes it easier for Madame Mbois MSME owners and buyers with this E-Commerce. The purpose of this research is to design Madame Mbois MSME E-Commerce design and help Madame Mbois MSMEs with E-Commerce design design when later developing it into a website. This study uses the User Centered Design (UCD) method. UCD itself has 4 stages, namely Specify context of use, specify user and organizational requirements, Produce design solutions, and Evaluate designs against user requirements. After carrying out these 4 activities, the result was that they succeeded in making an E-Commerce design design for Madame Mbois MSMEs using the User Centered Design method and Madame Mbois MSME design designs can be used as an illustration if later they will develop it into a website. The next step is testing the prototype using the Cognitive Walkthrough method. The result of this research is the display of E-Commerce that has been validated by potential users.

Keyword: E-Commerce, MSMEs, Planning, UCD