

INTISARI

Penjualan secara online (e-commerce) merupakan sistem baru bagi pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi saat melakukan transaksi penjualan agar lebih efektif dan efisien. e-commerce merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara pelaku usaha dalam melakukan aktifitasnya apalagi di masa pandemi covid-19 ini sehingga sistem informasi online sangat dibutuhkan. OndeT-shirt adalah salah satu usaha pemesanan dan penjualan kaos sablon beralamat di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga yang masih menggunakan media sosial seperti whatsapp dan Instagram dalam proses promosi dan pemasaran produknya. Mengelola pemesanan dan penjualan merupakan masalah yang dialami oleh OndeT-shirt. Selain itu terbatasnya akses media sosial yang menyebabkan kurang luasnya pelanggan yang memesan atau membeli produknya. Tujuan penelitian ini yaitu membangun sistem penjualan dan pemesanan kaos sablon berbasis website e-commerce sebagai media penjualan dan pemesanan kaos sablon secara online pada Toko OndeT-Shirt. Penelitian ini menggunakan metode FAST (Framework for the Application of System Thinking). Hasil dari penelitian ini yaitu telah berhasil membuat website e-commerce sebagai media penjualan dan pemesanan kaos sablon secara online pada Toko OndeT-Shirt. Website e-commerce sudah terintegrasi dengan penyedia jasa pengiriman barang dan pengiriman uang. Hasil pengujian terhadap aplikasi menunjukkan bahwa fitur-fitur sudah berjalan dengan baik.

Kata kunci : website, metode FAST, e-commerce, covid-19

ABSTRACT

Online sales (e-commerce) is a new system for business actors in utilizing technology when conducting sales transactions to be more effective and efficient. E-commerce is a business transformation that changes the way business actors carry out their activities, especially during this COVID-19 pandemic, so online information systems are needed. OndeT-shirt is a business of ordering and selling screen printing t-shirts having its address in Purbalingga District, Purbalingga Regency which still uses social media such as WhatsApp and Instagram in the process of promoting and marketing its products. Managing orders and sales is a problem experienced by OndeT-shirt. In addition, limited access to social media has resulted in a lack of customers ordering or buying their products. The purpose of this study is to build a sales and ordering system for screen printing t-shirts based on an e-commerce website as a medium for selling and ordering screen printing t-shirts online at the OndeT-Shirt Store. This study uses the FAST (Framework for the Application of System Thinking) method. The result of this research is that it has succeeded in creating an e-commerce website as a medium for selling and ordering screen printing t-shirts online at the OndeT-Shirt Store. The e-commerce website has been integrated with providers of freight forwarding and money transfer services. The test results of the application show that the features are running well.

Keywords: website, metode FAST, e-commerce, covid-19