

## RINGKASAN

*Augmented Reality* adalah teknologi pengkombinasian antara dunia maya dan nyata, augmented reality adalah bagian dari teknologi Virtual Environment atau yang lebih sering disebut dengan *Virtual Reality (VR)*. Teknologi ini dapat digunakan untuk meningkatkan minat masyarakat dan mengefektifkan media promosi tempat wisata salah satunya tempat wisata Caping Park. Dengan pertimbangan berbagai aspek di atas maka penggunaan *Augmented Reality* dirasa perlu untuk diimplementasikan di lokasi wisata Caping Park sebagai media promosi. Oleh karena itu penulis akan membuat sebuah fitur model *augmented reality* yang akan menyediakan penunjang informasi detail lokasi wisata dan panduan wisata di Caping Park. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan fitur model *augmented reality* sebagai media informasi detail lokasi wisata Caping Park yang dapat membantu dalam mempromosikan Caping Park agar lebih menarik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode menurut Luther-Sutopo yang meliputi enam tahapan yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Hasil penelitian ini yaitu berupa fitur model *augmented reality* sebagai media informasi detail lokasi wisata Caping Park dengan menggunakan *SmartPhone Android*.

Kata Kunci: *Augmented Reality*, Fitur Model *Augmented Reality*, Media Informasi, Wisata Caping Park



## **ABSTRACT**

*Augmented Reality is a combination technology between virtual and real world, augmented reality is part of Virtual Enviroemnt technology or more often referred to as Virtual Reality (VR). This technology can be used to increase public interest and streamline promotional media for tourist attractions, one of which is Caping Park tourist spot. Taking into account the various aspects above, the use of Augmented Reality is deemed necessary to be implemented at Caping Park tourist sites as a promotional medium. Therefore the author will make an augmented reality model feature that will provide support for detailed information on tourist locations and tourist guides at Caping Park. This Study intend to apply the features of the augmented reality model as a media for detailed information on Caping Park tourist locations that can help in promoting Caping Park to be more interesting. The method used in this study is to use a method according to Luther-Sutopo which includes six stages, namely concept, design, collecting materials, assembly, testing, and distribution. The results of this study in the form of augmented reality model future a detailed information media on Caping Park tourist locations using Android SmartPhone.*

*Keywords: Augmented Reality, Features of the Augmented Reality Model, Media Information, Caping Park Tourism*

