

INTISARI

Pada masa pandemi usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor yang terdampak negatif dari pandemi salah satunya yang terdampak dari pandemi yaitu UMKM Madame Mbois. UMKM Madame Mbois merupakan usaha di bidang kuliner yang terletak di Desa Pangebatan RT 04 RW 01 No. 40 Dusun II, Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas. Dari pengumpulan data Observasi dan Wawancara dengan Ibu Irma Kusmayanti selaku CEO UMKM Madame Mbois dalam media promosi Madame Mbois melalui media sosial instagram terhitung belum efektif karena hanya menampilkan poster digital produk sehingga dalam menyampaikan informasi ke konsumen masih kurang efektif. Di zaman perkembangan teknologi sekarang para pelaku bisnis juga harus melihat pangsa pasar digital, masyarakat sekarang cenderung menyukai berupa video dari pada sebuah poster digital. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk merancang sebuah video iklan animasi 3 dimensi pada UMKM Madame Mbois sebagai media promosi. Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah metode M. Suyanto (2006) dalam metode ini melewati 3 tahapan yaitu Pra produksi, Produksi, Pasca Produksi. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat mempromosikan produk Brownis Tempe UMKM Madame Mbois dan dapat meningkatkan produktifitas penjualan produk, penulis juga memanfaatkan software Blender yang kemudian disusun menggunakan software Adobe Premiere Pro agar menghasilkan sebuah video iklan animasi 3 dimensi. Hasil penelitian ini yaitu berformat mp4 yang berdurasi sekitar 30 detik yang nantinya dapat di aplikasikan langsung pada sosial media seperti Instagram dan Tiktok. Berdasarkan hasil uji kelayakan video iklan animasi 3 dimensi menyatakan bahwa video ini layak untuk untuk di aplikasikan langsung pada media sosial.

Kata kunci: UMKM, Video Iklan, Animasi, 3Dimensi, Blender

ABSTRACT

During the pandemic, micro, small and medium enterprises (MSMEs) were one of the sectors that were negatively affected by the pandemic, one of which was affected by the pandemic, namely MSME Madame Mbois. MSME Madame Mbois is a business in the culinary field located in Pangebatan Village RT 04 RW 01 No. 40 Hamlet II, Karanglewas District, Banyumas Regency. From the collection of Observation and Interview data with Mrs. Irma Kusmayanti as the CEO of MSME Madame Mbois in Madame Mbois' media promotion through Instagram social media, it has not been effective because it only displays product digital posters so that in conveying information to consumers it is still not effective. In this era of technological development, business people also have to look at the digital market share, people now tend to like videos rather than digital posters. Based on this, researchers are interested in designing a 3-dimensional animated advertising video on Madame Mbois SMEs as a promotional medium. The system development method used in this research is the method of M. Suyanto (2006) in this method it passes through 3 stages, namely Pre-production, Production, and Post-production. The purpose of this research is to promote Madame Mbois MSME Brownis Tempe products and increase product sales productivity. The author also uses Blender software which is then compiled using Adobe Premiere Pro software to produce a 3-dimensional animated advertising video. The results of this study are in mp4 format which lasts about 30 seconds which can later be applied directly to social media such as Instagram and Tiktok. Based on the results of the feasibility test for the 3-dimensional animated ad video, it is stated that this video is feasible to be applied directly on social media.

Keywords: MSME, Video Advertising, Animation, 3Dimension, Blender