

RINGKASAN

Griya UMKM Purbalingga merupakan kantor sekaligus tempat bagi para pemilik UMKM yang ada di kabupaten Purbalingga untuk mengembangkan usahanya. Saat ini Griya UMKM Purbalingga sudah berkembang cukup baik, hal ini terbukti dengan jumlah UMKM yang sudah bergabung mencapai 2.000 UMKM sejak berdiri tahun 2017. Namun, karena keterbatasan personil dan dana untuk pengembangan Griya UMKM, Griya UMKM hanya bergerak berdasarkan kelompok binaan dengan skala prioritas saja. Skala prioritas yang dimaksud adalah usaha kecil yang sebelumnya bukan jadi produk unggulan di Kabupaten Purbalingga, dikelola dan dikembangkan dengan bantuan dari Griya UMKM Purbalingga agar produk tersebut menjadi produk unggulan di Kabupaten Purbalingga. Selama ini media informasi yang digunakan oleh Griya UMKM Purbalingga adalah media sosial seperti *facebook*, *whatsapp*, *website* dan dari lisan ke lisan dalam mengajak masyarakat untuk bergabung dengan Griya UMKM Purbalingga. Oleh Karena itu, diperlukan media untuk menyampaikan informasi berupa video animasi 3 dimensi untuk dapat memudahkan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Purbalingga dalam mengenalkan Griya UMKM Purbalingga kepada masyarakat yang memiliki usaha. Tujuan penelitian ini adalah membuat video animasi 3 dimensi untuk mengenalkan Griya UMKM Purbalingga kepada masyarakat di Purbalingga, agar masyarakat yang memiliki usaha kecil berminat untuk bergabung dengan Griya UMKM Purbalingga. Pengumpulan data yang dipakai adalah observasi, studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Pada penelitian ini metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode M. Suyanto (2006) yang terdiri dari tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penelitian ini adalah berhasil membuat video animasi 3 dimensi yang mengenalkan Griya UMKM kepada masyarakat di kabupaten Purbalingga, dengan durasi 2 menit 49 detik. Berdasarkan pengujian menggunakan kuesioner secara online dengan menggunakan google form terdapat 43 responden, diperoleh rata-rata nilai presentase yaitu 83,1% yang artinya bahwa video animasi 3D Griya UMKM Purbalingga sudah baik dan mudah dipahami.

Kata Kunci : Animasi 3 Dimensi, Video, Pengenalan, Griya UMKM.

ABSTRACT

*Griya UMKM Purbalingga is an office as well as a place for UMKM owners in Purbalingga district to develop their business. Currently Griya UMKM Purbalingga has developed quite well, this is evidenced by the number of UMKM that have already reached 2,000 UMKM since their establishment in 2017. However, due to limited personnel and funding for the development of Griya UMKM, Griya UMKM can only use target groups with an increase in scale. The priority scale offered is a small business that was previously not a superior product in Purbalingga Regency, managed and developed with assistance from Griya UMKM Purbalingga so that the product becomes a superior product in Purbalingga Regency. So far the media information used by Griya UMKM Purbalingga is social media such as Facebook, WhatsApp, website and from oral to oral in inviting people to join Griya UMKM Purbalingga. Therefore, it is necessary for the media to send information in the form of 3-dimensional animated videos to be able to provide the **Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Purbalingga** in introducing Griya UMKM Purbalingga to the people who own businesses. The purpose of this study was to create a 3-dimensional animated video to introduce Griya UMKM Purbalingga to the community in Purbalingga, so that people who have small businesses are interested in joining Griya UMKM Purbalingga. Data collection used is collections, literature studies, interviews and questionnaires. In this study the system development method used is the method of M. Suyanto (2006) which consists of the stages of pre-production, production, and post-production. The results of this study were successful in creating a 3-dimensional animated video that introduced Griya UMKM to the community in Purbalingga district, with a duration of 2 minutes 49 seconds. Based on evaluations using online questionnaires using google form 43 respondents were needed, obtained an average percentage value of 83.1% which means the 3D Griya UMKM Purbalingga video animation was good and easily accessible*

Keywords : 3D Animation, Video, Information, Griya UMKM.