

INTISARI

Kembang Goyang adalah salah satu kue tradisional khas Betawi yang memiliki bentuk menyerupai kelopak bunga atau kembang dan proses pembuatannya digoyang – goyang hingga adonan terlepas dari cetakan. Kue ini mudah dibuat dan untuk bahan – bahannya mudah dicari. Falah Snack dan Catering merupakan salah satu UMKM yang sudah terkenal dalam memproduksi kembang goyang di desa Lumbir. Selama ini promosi yang digunakan oleh UMKM tersebut untuk mengenalkan produknya antara lain dengan face to face kepada konsumen sehingga jangkauan konsumen kurang luas. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mempromosikan yaitu untuk mempromosikan kembang goyang kepada masyarakat luas. Metode pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi kemudian pada metode pengembangannya penulis menerapkan alur proses 3P pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi kembang goyang dengan menerapkan teknik sinematografi dan juga motion graphic.

Kata kunci: UMKM, Promosi, Kembang Goyang, Sinematografi, Motion graphic

ABSTRACT

Kembang Goyang is one of the traditional Betawi cakes which has a shape resembling flower petals or flowers and the manufacturing process is shaken until the dough comes out of the mold. This cake is easy to make and the ingredients are easy to find. Falah Snack and Catering is one of the well-known SMEs in producing bouncy flowers in Lumbir village. So far, the promotions used by MSMEs are to introduce their products, among others, face to face to consumers so that the reach of consumers is less broad. The purpose of this research is to promote that is to promote the flower rocking to the wider community. The data collection method in this study was in the form of interviews, observations and documentation, then in the development method the author applied the 3P process flow for pre-production, production and post-production. From the results of this study, a promotional video for the rocking flower was produced by applying cinematography and motion graphics techniques.

Keywords: UMKM, Promotion, Kembang Goyang, Cinematography, Motion graphic