

## INTISARI

Kegiatan bermedia sosial sekarang bukan hanya sekedar berinteraksi saja; berbisnis, berpromosi, berkarir, brand image, segalanya sekarang bisa dilakukan pada media sosial. Dan salah satu media sosial yang kini tengah digandrungi adalah Instagram. Meningkatnya jumlah pengguna instagram di Indonesia, banyak perusahaan besar di Indonesia yang sekarang memiliki akun instagram. Perusahaan-perusahaan tersebut memanfaatkan media sosial instagram sebagai media promosi serta pembentukan corporate branding untuk menjangkau khalayak yang lebih luas. Oleh sebab itu, diperlukan adanya peran content creator dalam membuat desain untuk feed di Instagram Nusamart Id. Content creator adalah istilah dari orang yang menyebarkan informasi yang sudah dikemas kedalam sebuah gambar, tulisan ataupun video yang biasa disebut sebagai sebuah konten, yang kemudian konten tersebut disebarkan atau di unggah melalui platform digital dan salah satunya adalah media sosial instagram. Penelitian menggunakan metode pengembangan action research.

Kata kunci: brand image, corporate branding, feed Instagram, content creator, action research

## **ABSTRACT**

*Today's social media activities are not just interacting; doing business, promotion, career, brand image, everything can now be done on social media. And one of the social media that is currently being loved is Instagram. The increasing number of Instagram users in Indonesia, many large companies in Indonesia now have Instagram accounts. These companies use social media Instagram as a promotional medium and the formation of corporate branding to reach a wider audience. Therefore, it is necessary to have the role of content creators in making designs for feeds on Instagram Nusamart Id. Content creator is a term for people who disseminate information that has been packaged into an image, writing or video which is commonly referred to as content, which is then disseminated or uploaded via digital platforms and one of them is Instagram social media. The research uses action research development methods.*

*Keywords: brand image, corporate branding, feed Instagram, content creator, research development.*

