

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| INTISARI..... | xv |
| <i>ABSTRACT</i> | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Batasan Masalah | 3 |
| D. Tujuan Penelitian | 4 |
| E. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori..... | 5 |
| B. Penelitian Sebelumnya..... | 13 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 20 |
| B. Metode Pengumpulan Data..... | 20 |
| D. Konsep Penelitian | 24 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |

| | |
|-----------------------------|----|
| A. Analisis Hasil | 30 |
| 1. Tahap Pra Produksi | 30 |
| 2. Analisis Piranti | 30 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 50 |
| B. Saran | 50 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. Penelitian sebelumnya | 17 |
| Tabel 4.1. <i>Storyboard</i> | 32 |
| Tabel 4.2. <i>Material Collecting</i> | 37 |
| Tabel 4.3. <i>Alpha Test</i> | 47 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1. Video Opening | 40 |
| Gambar 4.2. Pembuatan <i>Motion Graphic Circle</i> | 41 |
| Gambar 4.3. Pembuatan <i>Motion Graphic Teks</i> | 41 |
| Gambar 4.4. Pembuatan <i>Motion Graphic Lower Third</i> | 42 |
| Gambar 4.5. Pembuatan <i>Motin Graphic Logo</i> | 42 |
| Gambar 4.6. Pembuatan Teks Reveal <i>Motion Graphic</i> | 43 |
| Gambar 4.7. Pembuatan <i>Motion Graphic Circle Burst</i> | 43 |
| Gambar 4.8. Proses Penggabungan dan <i>Editing di Adobe Premier Pro</i> | 44 |
| Gambar 4.9. <i>Setting Rendering</i> | 45 |
| Gambar 4.10. Proses <i>Rendering</i> | 45 |
| Gambar 4.11. Pendistribusian ke Media <i>Youtube</i> | 48 |
| Gambar 4.12. Pendistribusian ke Media <i>Facebook</i> | 48 |
| Gambar 4.13. Pendistribusian ke Media <i>Instagram</i> | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3. Statistik Dari Responden

Lampiran 4. Kartu Bimbingan

