

## **INTISARI**

Riso Organik Store adalah outlet yang bergerak di bidang argobisnis yang bertujuan menyediakan beras organik terbaik untuk kebutuhan rumah tangga. Riso Organik Store memiliki segmentasi market offline seluas 5km dari titik outlet. meliputi beberapa kelurahan ( Gumilir, Karangtalun, Kebonmanis, Mertasinga, Tritih kulon, Karang Kandri, Menganti, Kuripan, Jeruklegi Wetan, Donan, Gunung Sumping, Kutawaru, Lomanis, Sidanegara ). Berdasarkan wawancara dengan pemilik outlet pengetahuan masyarakat tentang beras organic belum sepenuhnya mengenal beras organic, oleh karena itu Riso Organik Store membutuhkan media baru untuk mensosialisasikan berupa media interaktif 2D sebagai sarana edukasi beras organik. Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kajian pustaka, dokumentasi, kuisioner. Metode Pengembangan Sistem yang digunakan adalah metode Multimedia Development Life Cycle. Hasil penelitian ini berupa media edukasi 2D. Penelitian media ini dengan membagikan 100 kuesioner kepada 100 responden dengan 5 pernyataan. Jumlah penelitian dari presentasi menggunakan skala likert dengan hasil rata-rata index 100 responden sebesar 79.8% sehingga termasuk dalam kategori sangat setuju sekali.

Kata Kunci: Beras Organik, Media Edukasi

## **ABSTRACT**

*Riso Organic Store is an outlet engaged in argobusiness which aims to provide the best organic rice for household needs. Riso Organic Store has an offline market segmentation of 5km from the outlet point. covering several villages (Gumilir, Karangtalun, Kebonmanis, Mertasinga, Tritih Kulon, Karang Kandri, Menganti, Kuripan, Jeruklegi Wetan, Donan, Gunung Simpang, Kutawaru, Lomanis, Sidanegara). Based on interviews with owners of community knowledge about organic rice, they are not yet fully acquainted with organic rice, therefore Riso Organic Store needs a new media to socialize in the form of 2D interactive media as a means of educating organic rice. Collecting data used in this study were interviews, literature review, documentation, and questionnaires. The system development method used is the Multimedia Development Life Cycle method. The results of this study are in the form of 2D educational media. This research media by distributing 100 questionnaires to 100 respondents with 5 statements. The number of studies from presentations using a Likert scale with an average index of 100 respondents was 79.8% so that it was included in the category of strongly agree.*

*Keywords: Organic Rice, Educational Media*