

RINGKASAN

Transaksi jual beli serta pemasaran produk barang dan jasa saat ini banyak dilakukan secara online. Toko online menyediakan fasilitas yang memungkinkan konsumennya dapat memberikan review terkait produk yang ditawarkan. Banyaknya review yang diterima oleh toko online, terkadang tidak memungkinkan bagi manusia untuk menganalisisnya satu persatu. Sehingga, dibutuhkan bantuan mesin untuk membantu proses analisis sentimen tersebut. Analisis sentimen terhadap review produk dilakukan untuk membantu pihak toko online mendapatkan gambaran umum terkait tingkat kepuasan konsumennya. Pada penelitian ini, Algoritme JST akan digunakan untuk melakukan analisis sentimen terhadap review produk. Algoritme JST digunakan karena mampu memberikan performa akurasi yang tinggi. Penelitian ini menghasilkan performa akurasi yang cukup tinggi yaitu 88,2%.

Kata kunci: Analisis Sentimen, JST, Review Produk



ABSTRACT

Buying and selling and marketing goods and services is now done online. The online store provides facilities that enable its customers to provide of review related products offered. The number of the reviews received by the store, online sometimes does not allow the store online to analyze one by one. Thus, it takes the help of machines to assist in the analysis of such sentiments. Analysis of the sentiments of the review the of product is done to help the shop get a general overview related to the level of consumer satisfaction. In this study, ANN algorithm will be used to analyze sentiment for review. a product ANN algorithms used because it can provide high accuracy performance. This research resulted in a fairly high accuracy performance is 88.2%.

Keywords: Sentiment Analysis, ANN, Product Review

