

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritik	4
2. Manfaat Aplikatif.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
1. <i>Digital Marketing</i>	5
2. Analisa SWOT	6
3. <i>Value Proposition Canvas</i>	9
4. <i>Competitive Five Force</i>	11

B. Penelitian Sebelumnya.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
1. Tempat Penelitian	16
2. Waktu Penelitian	16
B. Metode Pengumpulan Data.....	16
1. Studi Pustaka.....	16
2. Wawancara.....	17
3. Observasi.....	17
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	18
1. Alat Penelitian.....	18
2. Bahan Penelitian	19
D. Konsep Penelitian	19
1. Identifikasi Masalah.....	20
2. Pengumpulan Data	21
3. Analisis <i>Digital Marketing</i>	21
4. Penyusunan Laporan.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil dan Pembahasan	22
1. Analisa SWOT	22
2. <i>Value Proposition Canvas</i>	24
3. <i>Competitive Five Force</i>	28
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	33
B. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur Penelitian Terdahulu	14
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Digital Marketing Framework</i>	6
Gambar 2. 2 Matriks Analisis SWOT	8
Gambar 2. 3 Kerangka <i>Value Proposition Canvas</i>	11
Gambar 2. 4 Kerangka <i>Competitive Five Force</i>	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan Co-Founder/CEO Hompimpaa.id

Lampiran 2. Surat Pernyataan Kerjasama dengan Mitra

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara dengan CEO Hompimpaa.id

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara dengan CEO Hompimpaa.id

