

## INTISARI

Promosi merupakan salah satu cara untuk mengenalkan sebuah produk, salah satunya adalah produk Mitra Abadi Konveksi yang memerlukan sebuah media untuk mempublikasi berbagai produk yang telah dibuat. Untuk itu perlu dibuat sebuah video iklan yang dapat digunakan untuk mempromosikan hasil produk Mitra Abadi Konveksi selama ini. Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, perancangan yang menggunakan tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Penelitian ini menghasilkan sebuah video iklan yang dapat digunakan untuk media promosi yang kemudian di sebar luaskan melalui media sosial Youtube agar dapat dilihat oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Promosi, Video Iklan, Media Sosial



## ***ABSTRACT***

*Mitra Abadi Convection, for example, requires a media to publish numerous items that have been developed, and promotion is one approach to introduce a product. As a result, it is important to create a video advertising that may be utilized to market Mitra Abadi Convection's current products. This research employs observation, interviews, and design stages in pre-production, production, and post-production. This study creates an advertising film that can be used for media promotion and then shared on social media sites like YouTube so that it can be seen by a larger audience.*

*Keywords: Promotion, Advertising Film, Social Media*

