

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
1. Analisis.....	5
2. Kualitas Pelayanan.....	6
3. <i>Marketplace</i>	6
4. Shopee.....	7
5. <i>End User Computing Satisfaction (EUCS)</i>	7

6.	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	9
7.	SPSS.....	10
8.	Skala <i>Likert</i>	11
B.	Penelitian Sebelumnya.....	11
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Objek dan Waktu Penelitian	15
B.	Metode Pengumpulan Data.....	15
C.	Alat dan Bahan Penelitian.....	16
D.	Konsep Penelitian	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Karakteristik Responden.....	28
B.	Analisis Data.....	30
C.	Perbandingan Metode UTAUT dan EUCS.....	65
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	28
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan status.....	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4. 5 Hasil uji reliabilitas pada metode UTAUT	33
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4. 7 Hasil uji reliabilitas pada metode EUCS.....	35
Tabel 4. 8 Hasil uji normalitas Kolmogorov Smirnov pengaruh <i>Performance Expentancy, effort expectancy, Social Influence</i>	36
Tabel 4. 9 Hasil uji normalitas Kolmogorov Smirnov pengaruh.....	37
Tabel 4. 10 Hasil dari Uji Multikolinearitas pengaruh <i>performance expentancy, Effort Expentancy, Social Influence</i> terhadap <i>Behavior intention</i>	38
Tabel 4. 11 Hasil dari Uji Multikolinearitas pengaruh <i>facilitating condition, behaviour intention</i> terhadap <i>user acceptance</i>	39
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan Uji Spearman pengaruh <i>Performance Expentancy, Effort Expentancy, Social Influence</i> terhadap <i>Behaviour Itention</i>	41
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan Uji Spearman pengaruh <i>Facilitating condition, Behaviour intention</i> terhadap <i>User acceptance</i>	41
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	42
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 16 Uji Heterokedastisitas menggunakan Uji Spearman.....	44
Tabel 4. 17 Regresi linear berganda pengaruh variabel <i>Performance Expentancy, Effort Expentancy, Social Influence</i> terhadap variabel <i>behaviour intention</i>	46
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefesien Determinasi	47
Tabel 4. 19 Uji Koefesien variabel PE terhadap BI.....	47
Tabel 4. 20 Uji Koefesien variabel EE terhadap BI.....	48
Tabel 4. 21 Uji Koefesien variabel SI terhadap BI	48

Tabel 4. 22 Uji Koefesien variabel FC terhadap UB	48
Tabel 4. 23 Uji Koefesien variabel BI terhadap UB	49
Tabel 4. 24 Tabel Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefesien Determinasi	51
Tabel 4. 26 Uji Koefesien variabel <i>Content</i> terhadap User Satisfaction.....	51
Tabel 4. 27 Uji Koefesien variabel <i>Accuracy</i> terhadap User Satisfaction	51
Tabel 4. 28 Uji Koefesien variabel <i>Format</i> terhadap User Satisfaction	52
Tabel 4. 29 Uji Koefesien variabel <i>Ease of use</i> terhadap User Satisfaction	52
Tabel 4. 30 Uji Koefesien variabel <i>Timeliness</i> terhadap User Satisfaction	52
Tabel 4. 31 <i>Performance Expentancy, Effort Expentancy, Social Influence</i> terhadap <i>Behavior intention</i>	53
Tabel 4. 32 Variabel <i>facilitating condition, behaviour intention</i> terhadap <i>use</i> <i>behaviour</i>	56
Tabel 4. 33 Hasil Uji T Variabel EUCS.....	58
Tabel 4. 34 Hasil Uji F <i>Performance Expentancy, Effort Expentancy, Social</i> <i>Influence</i> terhadap <i>Behavior intention</i>	62
Tabel 4. 35 Hasil Uji F <i>behaviour intention, facilitating condition</i> terhadap <i>use</i> <i>behaviour</i>	63
Tabel 4. 36 Hasil Uji F Variabel EUCS.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	18
Gambar 3. 2 Alur Tahapan Metode EUCS	20
Gambar 3. 3 Alur Tahapan Metode UTAUT	22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner

