

## INTISARI

Flambo Frozen Food merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang produksi serta pemasaran makanan beku yaitu bakso ikan. Dalam menyediakan sebuah informasi secara online masih belum maksimal sehingga mengalami kesulitan dalam mencari sebuah informasi tentang produk-produk apa saja yang masih tersedia, dikarenakan belum ada sistem informasi yang dapat memberikan sebuah informasi secara *update*. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun aplikasi penjualan produk Flambo Frozen Food berbasis *website* untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi jual beli. Dengan adanya sistem informasi berbasis *website* sebagai penunjang media transaksi produk yang dipasarkan serta menjadi sarana untuk mengembangkan bisnis penjualan. Dalam pengembangan sistem perlu adanya metode yang tepat untuk mengembangkan aplikasi yang sesuai kebutuhan pengguna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Waterfall* yang berdasarkan kebutuhan dan pemecahan solusi antara tim pengembang. Hasil dari penelitian ini yaitu aplikasi berbasis *website* dengan proses urut, memiliki spesifikasi tersendiri sehingga sistem atau aplikasi dapat dikembangkan sesuai dengan kehendak atau lebih tepat sasaran untuk mempermudah perluasan pasar Flambo Frozen Food.

Kata kunci: Flambo Frozen Food, *website*, *waterfall*

## **ABSTRACT**

*Flambo Frozen Food is a micro business engaged in the production and marketing of frozen food in the form of fish balls. The implication of providing online information to the customers is not running optimally yet. Due to the lack of an information system that can provide updated information, it causes difficulties for the consumers in finding the actual information regarding the kind of products that are still available. The purpose of this research is to build a website-based application which functions on selling Flambo Frozen Food products. The establishment of website-based applications is intended to make it easier for the buyers to make purchases transactions with the seller. By the existence of a website-based information system, this information system facility can be well-used as a media support for the product transactions in the target market. Furthermore, this website-based information system also is useful as a development tool for the sales business. In the system development, it is necessary to have an appropriate method to develop the applications that suit user needs. The method used in this research is the Waterfall method. Waterfall method is applied in accordance with needs and solving problems between development teams. The results of this research are that this website-based application makes it easier for the consumers to make purchasing and doing payment transactions with the seller, and also the consumers are able to access the information about Flambo Frozen Food products through the website.*

*Keywords: Flambo Frozen Food, website, waterfall*