

INTISARI

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan siswa XII TKRO F SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang dan Guru Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, selama pandemi covid-19 minat baca dan belajar siswa menjadi menurun karena selama proses pembelajaran baik online maupun offline pada saat ini bisa dibilang kurang menarik dan monoton, khususnya pada mata pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk membuat media pembelajaran menjadi menarik dengan menggunakan media komik digital pada instagram. Karena pada saat ini media sosial seperti instagram mudah diakses selama pembelajaran dilakukan di rumah. Media pembelajaran menggunakan komik digital ini dibuat dan diterapkan dalam proses pembelajaran untuk meningkatkan minat belajar dan baca siswa selama pandemi covid-19 ini, yang harus sesuai dengan materi yang akan dipelajari. Metode yang digunakan yaitu waterfall menurut M Suyanto, yang terdiri dari tiga tahapan pengembangan sistem, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Hasil pengujian media pembelajaran komik digital instagram disimpulkan bahwa sebanyak 82,1% termasuk kategori layak dan sangat setuju untuk penerapan komik digital instagram sebagai media pembelajaran pada kelas XII TKRO F di SMK Ma'arif Nu 1 Ajibarang.

Kata kunci: Media Pembelajaran, Komik, SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang, Instagram

ABSTRACT

Based on the results of the author's interviews with students XII TKRO F SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang and teachers who teach, during the covid-19 pandemic, students' interest in reading and learning decreased because during the learning process both online and offline at this time it was arguably less interesting and monotonous, especially in the subjects of Pancasila and Citizenship Education. Therefore, this study aims to make learning media interesting by using digital comic media on Instagram. Because at this time social media such as Instagram is easy to access while learning is done at home. This learning media using digital comics was created and applied in the learning process to increase students' interest in learning and reading during the covid-19 pandemic, which must be by the material to be studied. The method used is the waterfall according to M Suyanto, which consists of three stages of system development, namely the pre-production stage, the production stage, and the post-production stage. The results of testing the Instagram digital comics learning media concluded that as many as 82.1% were included in the appropriate category and strongly agreed to the application of Instagram digital comics as learning media.

Keywords: Media Learning, Comics, SMK Ma'arif NU 1 Ajibarang, Instagram