

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
HALAMAN Surat Pernyataan.....	v
HALAMAN Motto .....	vi
HALAMAN Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Ringkasan .....	xix
Abstrak.....	xx
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	

A. Landasan Teori .....	8
1. Analisis .....	8
2. <i>Social Media</i> .....	9
a. Pengertian <i>Social Media</i> .....	9
b. Manfaat <i>Social Media</i> .....	10
c. Jenis-jenis <i>Social Media</i> .....	11
3. <i>Social Media Marketing</i> .....	13
4. <i>Customer Engagement</i> .....	15
5. <i>Social Media Marketing dan Customer Engagement</i> .....	17
6. Instagram .....	18
7. Instrumen Penelitian .....	19
8. Regresi.....	20
a. Pengertian Regresi.....	20
b. Jenis-jenis Regresi.....	21
B. Penelitian Sebelumnya .....	22
<b>BAB III   METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	29
B. Metode Pengumpulan Data .....	29
1. Observasi .....	29
2. Wawancara .....	30
3. Kuesioner .....	30
4. Studi Pustaka .....	30
C. Alat Dan Bahan Penelitian.....	31

D. Konsep Penelitian.....	31
1. Observasi .....	22
2. Perumusan Masalah.....	32
3. Tujuan Penelitian.....	32
4. Pengumpulan Data .....	32
5. Pengolahan Data.....	35
6. Analisis Data .....	38
7. Kesimpulan dan Saran.....	46
<b>BAB IV    PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	47
B. Analisis Hasil .....	48
1. Karakteristik Responden.....	52
a. Jenis Kelamin Responden .....	48
b. Usia Responden.....	49
c. Pendidikan Terakhir Responden .....	49
d. Profesi Responden.....	50
2. Uji Validitas.....	51
3. Uji Reliabilitas.....	53
4. Uji Normalitas .....	55
5. Uji Linieritas.....	56
6. Uji Heteroskedastisitas .....	56
7. Uji Autokorelasi .....	57
8. Uji Regresi Linear Sederhana.....	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	36
Tabel 3.3 Intreptasi Koefisien Korelasi .....	41
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur .....	49
Tabel 4.3 Proses Responden Pendidikan Terakhir Responden.....	50
Tabel 4.4 Profil Profesi Responden .....	50
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Social Media Marketing</i> .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Social Media Marketing</i> .....	52
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Customer Engagement</i> .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Customer Engagement</i> .....	53
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas <i>Social Media Marketing</i> .....	54
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas <i>Customer Engagement</i> .....	54
Tabel 4.11 Uji Normalitas <i>Social Media</i> terhadap <i>Customer engagement</i> .....	55
Tabel 4.12 Uji Linearitas.....	56
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.15 Uji Korelasi .....	58
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	58
Tabel 4.17 Hasil Nilai Signifikan.....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	18
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3. Surat Keterangan Kerjasama
- Lampiran 4. Hasil Wawancara

