

## INTISARI

Rumah merupakan harta terbesar bagi keluarga dan merupakan tempat tinggal paling utama. Dalam mempromosikan rumah, tentunya sangat banyak media promosi yang dipakai seperti media cetak atau media elektronik. PT. Anugrah Bumi Sejati adalah perusahaan yang bergerak dibidang properti dan pemasaran rumah. Selama ini perusahaan menggunakan media cetak sebagai media promosi yang memiliki banyak keterbatasan seperti calon pembeli tidak mengetahui informasi lebih mengenai detail rumah yang akan dibeli. Untuk itu, dengan membuat animasi 3D sebagai media promosi rumah pada PT. Anugrah Bumi Sejati diharapkan berdampak pada peningkatan penjualan. Animasi 3D ini dibuat menggunakan Teknik low poly dan Output yang dihasilkan berupa sebuah animasi 3D sebagai media promosi rumah pada PT. Anugrah bumi Sejati yang menampilkan exterior dan interior rumah. Sesuai dengan hasil Refrensi yang diperoleh penulis karena masih sangat perlunya 3D animasi untuk keperluan promosi perumahan, maka penulis akan melakukan penelitian yang bertujuan untuk membantu mepromosikan rumah yang akan di buat menggunakan 3D Modeling low poly dan di render menggunakan v-ray dan di mix dengan motion grafik. Hasil dari perancangan ini berupa rumah dalam bentuk 3D yang dapat digunakan sebagai media dan inovasi baru untuk pembeli rumah yang ingin di huni.

**Kata Kunci :** Modeling 3D, Perumahan, low poly, v-ray

## ABSTRACT

*The house is the greatest treasure for the family and is the most important place to live. In promoting the house, of course, there are many promotional media used, such as print media or electronic media. PT. Anugrah Bumi Sejati is a company engaged in property and home marketing. So far, companies use print media as a medium that has many limitations, such as potential buyers not knowing more information about the details of the house to be purchased. For that, by making 3D animation as a home promotion media at PT. Anugrah Bumi Sejati is expected to have an impact on increasing sales. This 3D animation is made using low poly technique and the resulting output is a 3D animation as a home promotion medium at PT. Anugrah Bumi Sejati which displays the exterior and interior of the house. In accordance with the results obtained by the author because of the need for 3D animation for housing promotion purposes, the author will conduct research that aims to help promote houses that will be made using 3D Modeling low poly and rendered using v-ray and mixed with motion graphics. The result of this design is a house in 3D that can be used as a new medium and innovation for home buyers who want to live in.*

*Keyword: 3D Modeling, Housing, lowpoly, v-ray*



