

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Perancangan IT Master Plan	7
2. Sistem Informasi	12
3. <i>E-Government</i>	16
4. Model Perencanaan Strategis SI/TI.....	18
5. <i>Tools</i> dan Teknik Analisis Perencanaan Strategis SI/TI.....	21
B. Penelitian Sebelumnya.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
1. Tempat Penelitian.....	34
2. Waktu Penelitian	34
B. Metode Pengumpulan Data.....	34
1. Pengamatan / Observasi	34
2. Wawancara.....	35
3. Dokumentasi	35
4. Studi Pustaka.....	36
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	36
1. Alat Penelitian.....	37
2. Bahan Penelitian.....	38
D. Konsep Penelitian	38
1. Pengumpulan Data	40
2. Perancangan IT Master Plan	41
3. Proses perencanaan strategi SI/TI.....	41
4. Kesimpulan	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis Master Plan Sistem Teknologi Informasi <i>Ward and Peppard</i>	44
1. Analisis Lingkungan Bisnis Internal	44
2. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal (Analisis PEST).....	58
3. Analisis Lingkungan Internal SI/TI	59
4. Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI.....	65
B. Hasil Master plan Teknologi Informasi	67
1. Visi:.....	67
2. Misi:	67
3. Strategi Bisnis SI.....	67
4. Portofolio Aplikasi di Masa Mendatang	69
5. Deskripsi Kemampuan Strategi SI.....	69
6. Usulan SI Berbasis Android.....	71

7. Strategi Bisnis TI	71
C. Temuan Penelitian	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik SWOT	23
Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 4. 1 Penentuan Bobot Faktor Kekuatan dan Kelemahan	46
Tabel 4. 2 IFAS Dinkominfo Cilacap	47
Tabel 4. 3 Penentuan Bobot Faktor-Faktor Peluang dan Ancaman.....	49
Tabel 4. 4 EFAS Dinkominfo Cilacap	50
Tabel 4. 5 Analisis EFAS vs IFAS Dinkominfo Cilacap.....	54
Tabel 4. 6 Analisis Critical Succes Factor (CSF) Dinkominfo Cilacap.....	56
Tabel 4. 7 Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	58
Tabel 4. 8 Data Perangkat Keras.....	60
Tabel 4. 9 Portofolio Aplikasi SI sekarang pada Dinkominfo Cilacap.....	61
Tabel 4. 10 IS Future Portofolio Dinkominfo Cilacap.....	69
Tabel 4. 11 Deskripsi Kemampuan Strategi SI.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Strategic Planning SI/TI.....	19
Gambar 2. 2 Critical Success Factors	26
Gambar 2. 3 Analisis PEST	27
Gambar 2. 4 McFarlan Strategic Grid.....	29
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Kuadran SWOT Dinkminfo Cilacap	52
Gambar 4. 2 Jaringan Internet di Kantor Dinkominfo Cilacap	64
Gambar 4. 3 Usulan Jaringan Komputer Kantor Kominfo Cilacap.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

