

**IMPLEMENTASI *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) SEBAGAI
STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA UMKM TEKNO ARTO
KERAMIK**

Skripsi



Disusun oleh

Naan Dayuna

17.12.0114

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2021

**IMPLEMENTASI *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) SEBAGAI
STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA UMKM TEKNO ARTO
KERAMIK**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Naan Dayuna

17.12.0114

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2021**

PERSETUJUAN

Skripsi

**IMPLEMENTASI *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) SEBAGAI
STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA UMKM TEKNO ARTO
KERAMIK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naan Dayuna

17.12.0114

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 04 Januari 2021

Dosen Pembimbing

Irfan Santiko, M.Kom.

NIDN. 0609088401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Agustus 2021

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer

Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**IMPLEMENTASI *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) SEBAGAI
STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA UMKM TEKNO ARTO
KERAMIK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Naan Dayuna

17.12.0114

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Agustus 2021

Mohammad Imron, M.Kom.
NIDN. 0629098301

Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0630089101

Irfan Santiko, M.Kom.
NIDN. 0609088401

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Agustus 2021

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Naan Dayuna
NIM : 17.12.0114
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : *IMPLEMENTASI VALUE PROPOSITION
CANVAS (VPC) SEBAGAI STRATEGI
CONTENT MARKETING PADA UMKM
TEKO ARTO KERAMIK*

Dosen Pembimbing 1 : Irfan Santiko, M.Kom.
Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 04 Januari 2021

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

Naan Dayuna
NIM. 17.12.0114

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan, karena kasih-Nya maka pengerjaan skripsi ini telah berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Hambatan dan tantangan senantiasa hadir dalam setiap proses pengambilan data literatur skripsi ini. Namun, kasih dan kemurahan Tuhan senantiasa memperlancar langkah-langkah pengerjaan sehingga penelitian ini dapat tuntas tepat pada waktunya. Peneliti mempersembahkan karya tulis ini untuk mereka yang menyertai Penelitian ini.

1. Allah Bapa yang senantiasa berkarya dan turut campur tangan serta memberikan berkat dalam segala proses yang penulis jalan.
2. Bapak, Ibu, dan Kaka yang selalu memberi semangat, doa, dan cinta sehingga memungkinkan penulis untuk terus berusaha menjadi anak yang berbakti dan kakak yang baik.
3. kepada orang tua saya bapak Sudiro dan ibu Martiwi yang telah berjuang untuk mencari uang dan bekerja keras untuk menyekolahkan saya hingga jenjang perguruan tinggi dan selalu mendoakan saya selama ini dalam Doa'nya.
4. Kepada dosen pembimbing saya ya Bapak Irfan Santiko, M.Kom yang sudah sabar membimbing saya hingga menyelesaikan tugas akhir ini ini Serta memberikan masukan yang membangun dan memberikan banyak pengalaman mengenai ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya.
5. Para dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah banyak Memberikan ilmu serta motivasi.
6. Tepada Teko Arto Banjarnegara , tempat dilaksanakannya penelitian ini.

7. Semua teman-teman SI 17 C yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, sharing, hiburan, semangat, cinta dan perjuangan bersama yang kalian berikan selama ini.

Terima kasih atas semua bantuan dari teman-teman dan terima kasih doanya dari keluarga saya, semoga Tuhan memberkati kita sekalian. Amin



MOTTO

**BERKERJA KERASLAH SAMPAI KAU MELAWATI BATASANMU
SENDIRI SEHINGGA KAU MENGANGGAP SEMUA ITU MURAHAN**



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan seluruh kasih sayang, serta rahmat dan karunia-nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan karya tulis ini sebagai tugas akhir dengan lancar. Tak lupa penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini berjudul "IMPLEMENTASI *VALUE PROPOSITION CANVAS* (VPC) SEBAGAI STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA UMKM TEKNOLOGI KERAMIK" sebagai bentuk penghargaan penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku ketua Universitas Amikom Purwokerto
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto
3. Bapak Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku ketua program studi sistem informasi universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Nurfaizah, M. Kom selaku dosen pembimbing kelas SI 17 C.
5. Bapak Irfan Santiko, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bekerjasama serta memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian penelitian ini

6. Kepada seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto atas segala limpahan ilmunya.
7. Keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendoakan khususnya Ibu saya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu setelah membantu penyelesaian skripsi ini

Penulis,

