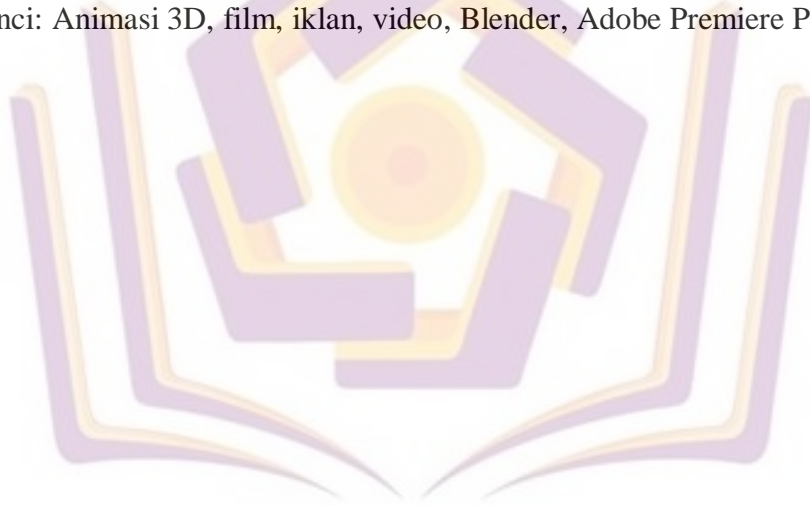


INTISARI

Video promosi adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk, jasa, image, perusahaan, tempat wisata, sekolah ataupun yang lainnya untuk dapat dikenal lebih luas. Metode yang digunakan untuk video promosi adalah metode penelitian dan pengembangan sistem, karena lebih mudah dan lebih sesuai dengan pembuatan video animasi yang peneliti buat secara utuh dan benar diawal projek, maka model projek dapat berjalan dengan baik. Dalam perancangan animasi ini peneliti menggunakan software Blender sebagai aplikasi utama untuk merancang objek-objek 3 dimensi, dan kemudian disempurnakan menggunakan Adobe Premiere Pro untuk membuat hasil video yang lebih menarik. Berdasarkan hasil dari penelitian, dapat disimpulkan bahwa animasi 3 dimensi dapat dijadikan sebagai media informasi, promosi, dan Pendidikan bagi masyarakat luas.

Kata Kunci: Animasi 3D, film, iklan, video, Blender, Adobe Premiere Pro.



ABSTRACT

Promotional video is a tool used to communicate a product, service, image, company, tourist spot, school or others to be known more widely. The method used for the promotional video is the research and development method, because it is easier and more in line with making animated videos that the researchers made completely and correctly at the beginning of the project, then the project model, then the project model can run well. In designing this animation, the researcher uses Blender software as the main application for designing 3-dimensional objects, and then refined using Adobe Premiere Pro to create more interesting video results. Based on the results of the research, it can be said that 3-dimensional animation can be used as a medium of information, promotion, and education for the wider community.

Keywords: 3D animation, film, advertisement, video, Blender, Adobe Premiere Pro.

