

INTISARI

Media promosi yang banyak digunakan saat ini adalah video promosi, video promosi adalah mempromosikan suatu secara lebih perinci dengan durasi yang lebih panjang dari video iklan sebab proses pengambilan foto buat video promosi wajib dicoba secara berkala dari objek yang mau dipromosikan supaya hasil dari video promosi. LB LIA Purwokerto dalam hal ini, sehingga membutuhkan suatu media promosi yang mampu mewakili aspek utama yang diwujudkan dalam bentuk video company profile dengan menerapkan teknik sinematografi. Tujuan dengan dibuatnya video company profile LB LIA Purwokerto dengan menggunakan teknik sinematografi yaitu sebagai media promosi HUMAS kepada partisipan baru maupun khalayak umum. penelitian ini bertujuan untuk membantu LB LIA dalam meningkatkan jumlah murid melalui pengembangan konten digital untuk promosi dengan cara melalui Media Promosi.

Kata Kunci: Media Promosi, Sinematografi, Video Company Profile



ABSTRACT

Promotional media that are widely used today are promotional videos, promotional videos are promoting something in more detail with a longer duration than advertising videos because the process of taking photos for promotional videos must be tried regularly from the object you want to promote so that the results of the promotional video are. In this case, LB LIA Purwokerto requires a promotional media that is able to represent the main aspects that are realized in the form of a company profile video by applying cinematographic techniques. The purpose of making a company profile video for LB LIA Purwokerto using cinematographic techniques, namely as a PR promotion media to new participants and the general public. This study aims to assist LB LIA in increasing the number of students through the development of digital content for promotion by means of Promotional Media.

Keywords: Promotion Media, Cinematography, Video Company Profile

